

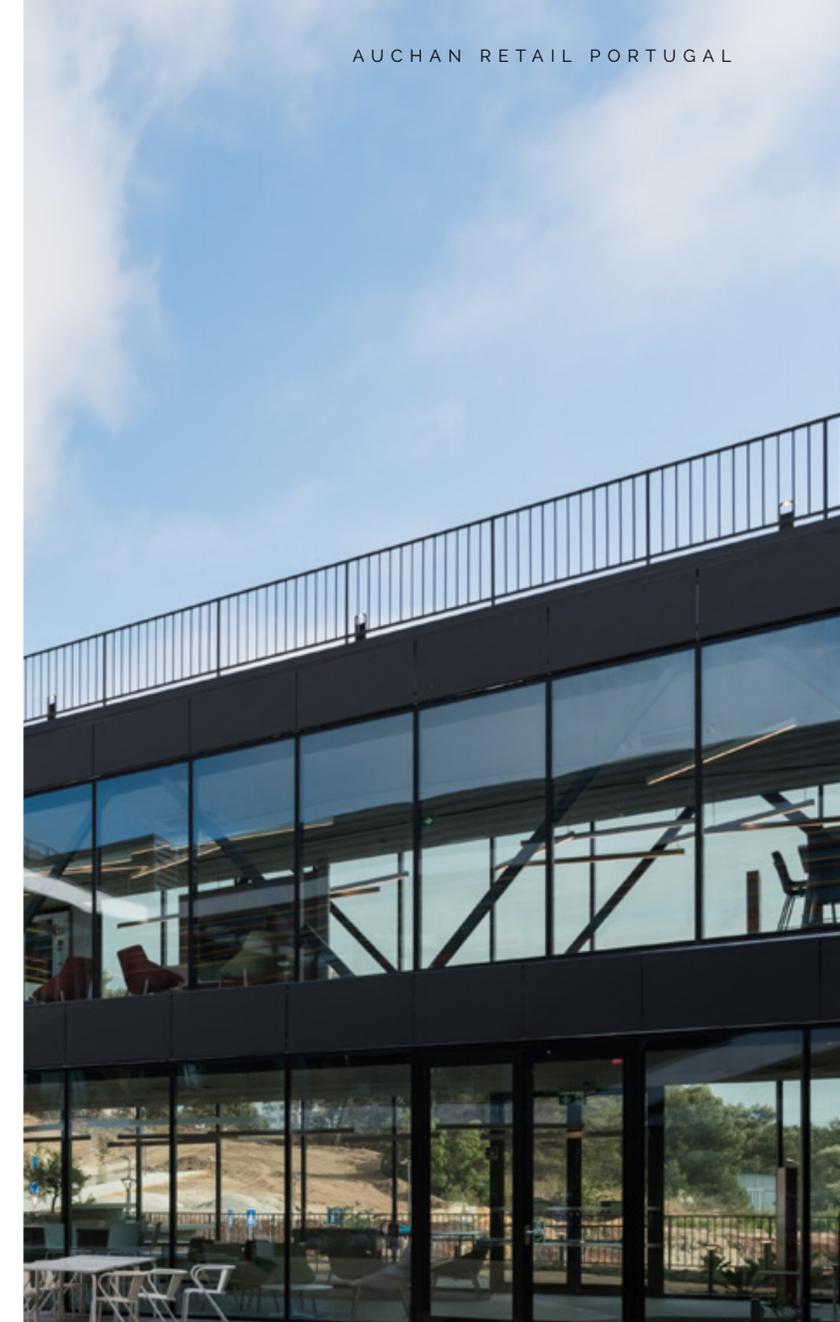


RELATÓRIO 2020 SUSTENTABILIDADE

MILITANTES DO BOM, SÃO E LOCAL

ÍNDICE

- 03** Introdução - Sobre o Relatório
- 08** Mensagem do Diretor Geral
- 10** Destaques 2020
- 19** Política de RSE e os nossos Compromissos
- 25** Clientes - A nossa oferta responsável e diferenciadora
- 34** Equipa - Envolvimento e Transformação Cultural
- 40** Ambiente - Militantes pelo Planeta
- 44** Sociedade - Envolvidos com a Comunidade
- 50** Tabela técnicas (GRI)





INTRODUÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

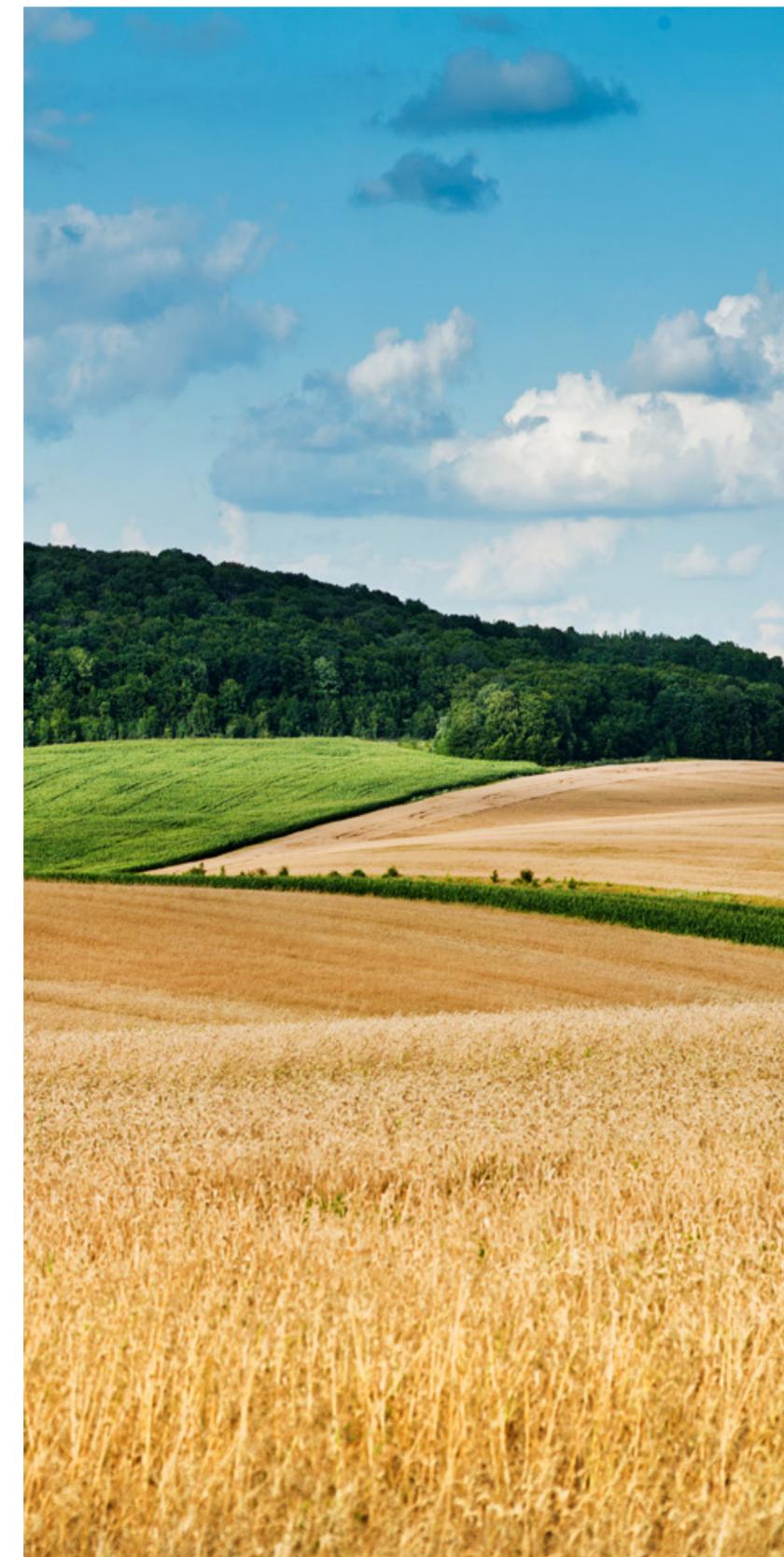
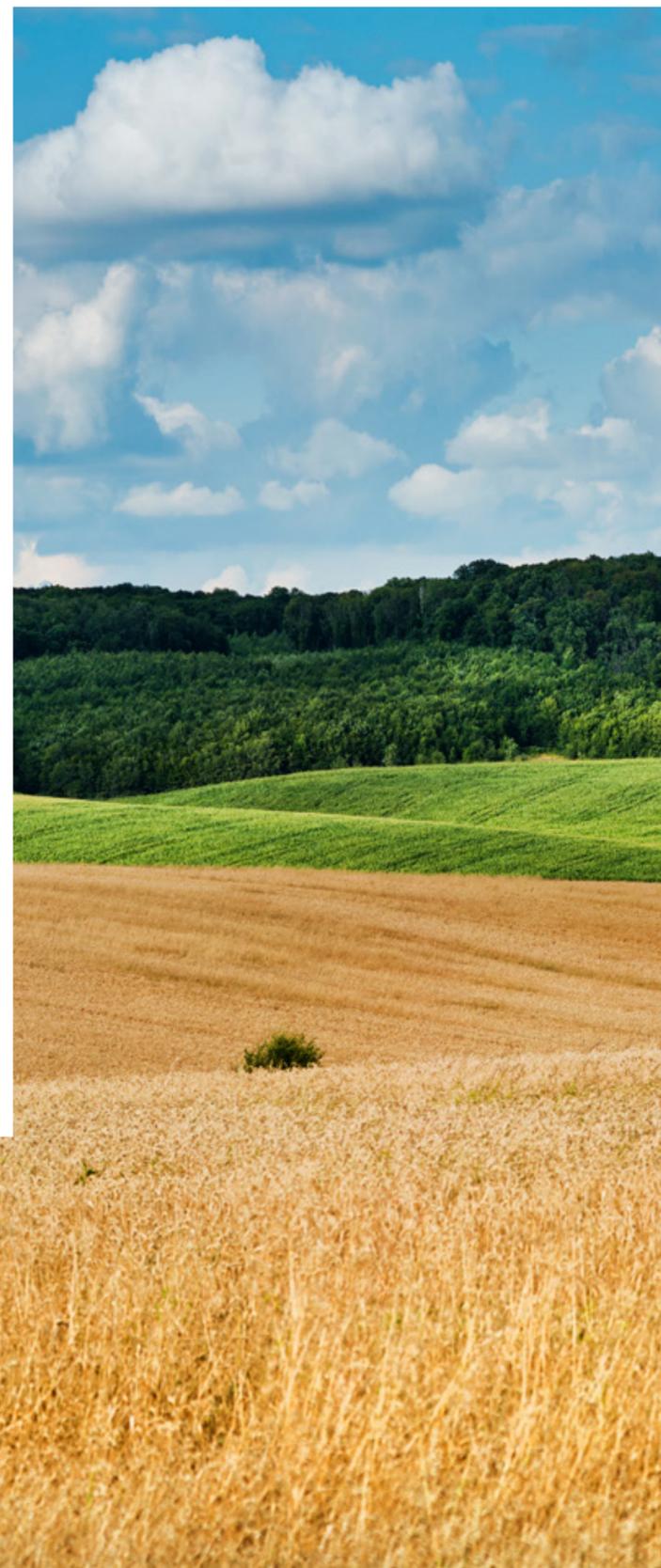
SOBRE O RELATÓRIO

A Auchan Retail Portugal publica o seu décimo quarto Relatório de Sustentabilidade, mantendo um ciclo de reporte anual.

O presente relatório divulga a estratégia, os principais objetivos e prioridades a 2021, o desempenho económico, social e ambiental e as principais iniciativas e projetos que decorreram em 2020. O âmbito do relatório engloba as operações das lojas Auchan e My Auchan, das Gasolineiras, bem como dos serviços de apoio e plataformas logísticas. Foi elaborado de acordo com os GRI Standards para a opção "De acordo" Essencial, encontrando-se na Tabela GRI as respetivas respostas aos indicadores GRI Standards. Este relatório constitui, ainda, o *Communication on Progress*, evidenciando o nosso compromisso para com os 10 Princípios do Global Compact (UNGC), que subscrevemos em 2011, assim como a nossa atuação e alinhamento ao nível dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Materialidade

A seleção da informação a incluir neste relatório teve por base a matriz de materialidade de temas. Para a definição desta matriz, cruzámos a auscultação às nossas partes interessadas, realizada em maio de 2019 (com 2078 respostas), com a perspetiva da empresa. Nessa, incluímos: a auscultação interna ao comité de direção, sobre a importância dos temas económicos, sociais e ambientais; a análise de prioridades da Auchan Retail Internacional, partilhada via Comité de Desenvolvimento Sustentável; os aspetos legais; e os temas relevantes para o setor. **Para o exercício do Relatório do ano de 2020 mantivemos a mesma materialidade.**





TEMAS ECONÓMICOS

- 1 Apoio à produção local / nacional
- 2 Gestão ética, transparência e combate à corrupção
- 3 Respeito pelos direitos humanos
- 4 Inovação no produto/serviço e novas tecnologias de interação com o cliente

TEMAS AMBIENTAIS

- 5 Alterações climáticas/energia e emissões de CO2 associadas
- 6 Progressivo fim do plástico de uso único e promoção de uma economia circular
- 7 Preservação dos recursos naturais (combate à desflorestação, pesca sustentável, recursos hídricos)

TEMAS SOCIAIS

- 8 Diversidade, inclusão e igualdade de oportunidades
- 9 Desenvolvimento do capital humano e bem-estar (remuneração, relações laborais, formação, atração de talentos)
- 10 Conciliação da vida familiar e profissional dos colaboradores
- 11 Saúde e segurança no trabalho
- 12 Envolvimento e apoio à comunidade local
- 13 Redução do desperdício alimentar e doação de excedentes
- 14 Promoção de uma vida saudável
- 15 Condições que assegurem o bem-estar animal

TEMAS RELACIONADOS COM O PRODUTO

- 16 Gestão dos fornecedores (seleção local, garantia de rendimento justo e avaliação de fornecedores)
- 17 Produtos a preços acessíveis
- 18 Produção controlada - Produtos de qualidade, origem e modos de produção rigorosamente controlados
- 19 Produtos biológicos e ecológicos
- 20 Uso limitado de pesticidas, fertilizantes químicos e antibióticos



RECONHECIMENTO



Certificação em Responsabilidade Social

Única Empresa de distribuição



Certificação Ambiental

13 lojas - Em 2020 A loja da Maia recebeu pela primeira vez esta certificação



Certificação de Serviço de Fabrico e Comercialização de Produtos Frescos - 6 lojas



Covid Safe

Centro Distribuição Nacional da Azambuja



Safety Covid

76 lojas, Sede, 2 Colégios Rik&Rok e Plataforma de Pescado

A NOSSA EMPRESA

PRÉMIOS



Hiper e Supermercados



Hiper e Supermercados



Loja Online Alimentar



Loja Online Alimentar



Segurança no Retalho



Excelentia na Categoria Hiper e Supermercados



LEANicon

Clique nas imagens com para saber mais

A Auchan Retail Portugal é uma empresa de distribuição cuja origem remonta ao ano 1969, quando o Grupo Pão de Açúcar abriu a primeira cadeia de supermercados em Portugal. Hoje, comerciante de nova geração, pertence a um grupo familiar e mundial, sendo uma empresa com valores fortemente humanos, com presença em vários países do mundo.

Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online, a Auchan, hoje insígnia única, afirma-se como uma marca militante do que é Bom, São e Local, um movimento que aposta numa relação sólida com os produtores locais, na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes.

Na Auchan, cerca de 90% das compras são efetuadas a fornecedores nacionais e a maioria dos produtos frescos à venda nas lojas são portugueses. Para além disso, tem uma produção controlada, assente numa política de responsabilidade social

que apoia a comunidade e os pequenos produtores, numa estratégia com respeito pelas pessoas que produzem os seus produtos, no que diz respeito ao emprego, equidade e sustentabilidade. A parceria com os produtores é igualmente baseada numa política económica viável e sustentável a longo termo para todos, com um preço acessível para o consumidor. Trabalha atualmente com aproximadamente 150 produtores locais - pequenos produtores, num raio de proximidade local de 50 km, cujas entregas são feitas loja a loja - que produzem produtos das mais diversas áreas, desde os Frescos, aos Chocolates Artesanais, Queijaria, Pastelaria, Artigos BIO. Esta é uma militância que já dura há mais de 25 anos, ao lado de produtores nacionais e especialmente dos pequenos produtores, garantindo que todos colhem os frutos justos do seu trabalho.

A Auchan oferece formatos que refletem o melhor das lojas físicas e do digital e que se adaptam a todas as necessidades e a todos os ambientes. Mais perto dos clientes, acompanha todos os momentos das suas vidas e a sua experiência de compra. Hoje a Auchan é um "multiformato figital".

Para saber mais sobre os nossos valores, o nosso modelo governance, a localização das nossas lojas, oferta multi-formato e as nossas marcas, consulte www.auchan-retail.pt.



OS NOSSOS NÚMEROS



MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

O ano de 2020 foi marcado, inevitavelmente, pela pandemia de covid-19. A Grande Distribuição foi um dos setores que teve de se adaptar mais rapidamente à nova realidade e a estes tempos de grande complexidade.

Neste sentido, tivemos que implementar muitas medidas de um dia para o outro, num processo intenso, de adaptação e que tinha como prioridade garantir a segurança de clientes e colaboradores, mas que correu muito bem graças ao esforço e empenho de todos. Este setor esteve na linha da frente, os colaboradores foram muitas vezes verdadeiros heróis — e continuam a ser. Apesar de tudo, a pandemia trouxe coisas positivas, o trabalho tornou-se mais simples e ágil, as pessoas mesmo estando à distância trabalharam muito melhor entre elas. Verificou-se um verdadeiro sentimento de união.

2020 foi também marcado pelo *boom* no e-commerce. Tivemos muitos clientes do físico que passaram para o digital, sendo necessário adaptar o nosso site e trabalho das equipas ao aumento repentino da procura. Antes da pandemia, o online representava entre 1,6%/1,7% do total da faturação e, no final de 2020,

tivemos muitos dias a chegar a 5%/6%, o que é uma evolução de 5 vezes mais. Tivemos a capacidade para nos adaptarmos aos vários percursos digitais, desde a entrega feita por nós em casa dos clientes, às encomendas com recolha no espaço drive e lojas.

Mantivemos a grande percentagem de compras a produtores nacionais, sendo 90% das compras da Auchan feitas em Portugal e reforçámos a nossa relação com os pequenos produtores locais, apostando numa relação sólida e transparente que trouxe e traz frutos para todos.

A pandemia de covid-19 não mudou os nossos objetivos e missão, apesar de muitas vezes ter provocado alguns atrasos. Os planos de expansão da Auchan mantêm-se e continuamos com o objetivo de no final de 2022 ter entre 60 a 70 lojas My Auchan na zona de Lisboa e a abrir uma loja de maior dimensão por ano, como foi Paço de Arcos no final de 2019.



Tendo como prioridade criar as melhores condições para todas as nossas equipas, depois de o fazermos nas lojas, foi a vez da nossa sede. 2020 foi assim o ano em que inaugurámos a nova sede Auchan. Um edifício, junto a uma loja, que espelha a empresa que somos hoje. 50 anos depois, mais do que uma mudança geográfica, ou de edifício, a nova morada é um sinal da transformação que temos vindo a fazer nos últimos anos.

2020 foi o ano em que também reafirmámos o nosso compromisso com os 10 princípios do Global Compact, das Nações Unidas, acordo assumido em 2011 e que confirma o nosso alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Foi um ano desafiante, cheio de acontecimentos inesperados, mas também de reconhecimento do trabalho das nossas equipas. Fomos 5 Estrelas em Segurança, Ouro e Prata nos E-Commerce Awards, A Melhor Loja Online em Portugal, uma marca Superbrands e a Escolha do Consumidor.

Ser militante do Bom, São e Local responde, mais do que nunca, às necessidades do consumidor e do país: escolher o que temos de bom e nos une, preocupando-nos com o impacto na nossa saúde e no planeta e nas comunidades locais.



Pedro Cid
Diretor Geral
Auchan Retail Portugal



EQUIPA



Volume de negócios
1 448 792€

Nº fornecedores locais
256

Nº produtos Produção Controlada
221

Compras a fornecedores nacionais
88%

CLIENTES

Colaboradores efetivos

96%

Mulheres em cargos de liderança

50,5%

Colaboradores com avaliação de desempenho e de potencial

100%

Distribuição de resultados
19,4 M€



Resíduos valorizados
93%

Redução do consumo de eletricidade (KWh/m2)
- 1%

Redução do consumo de água (L/m2)
- 1%

Lojas com Certificação Ambiental
13

AMBIENTE

SOCIEDADE

Doação excedentes alimentares e não alimentares
2 232 284€

Campanhas solidárias nacionais
852 405€

Financiamento Fundação Auchan para a Juventude
50 000€

Nº participações em voluntariado
338



COVID 19

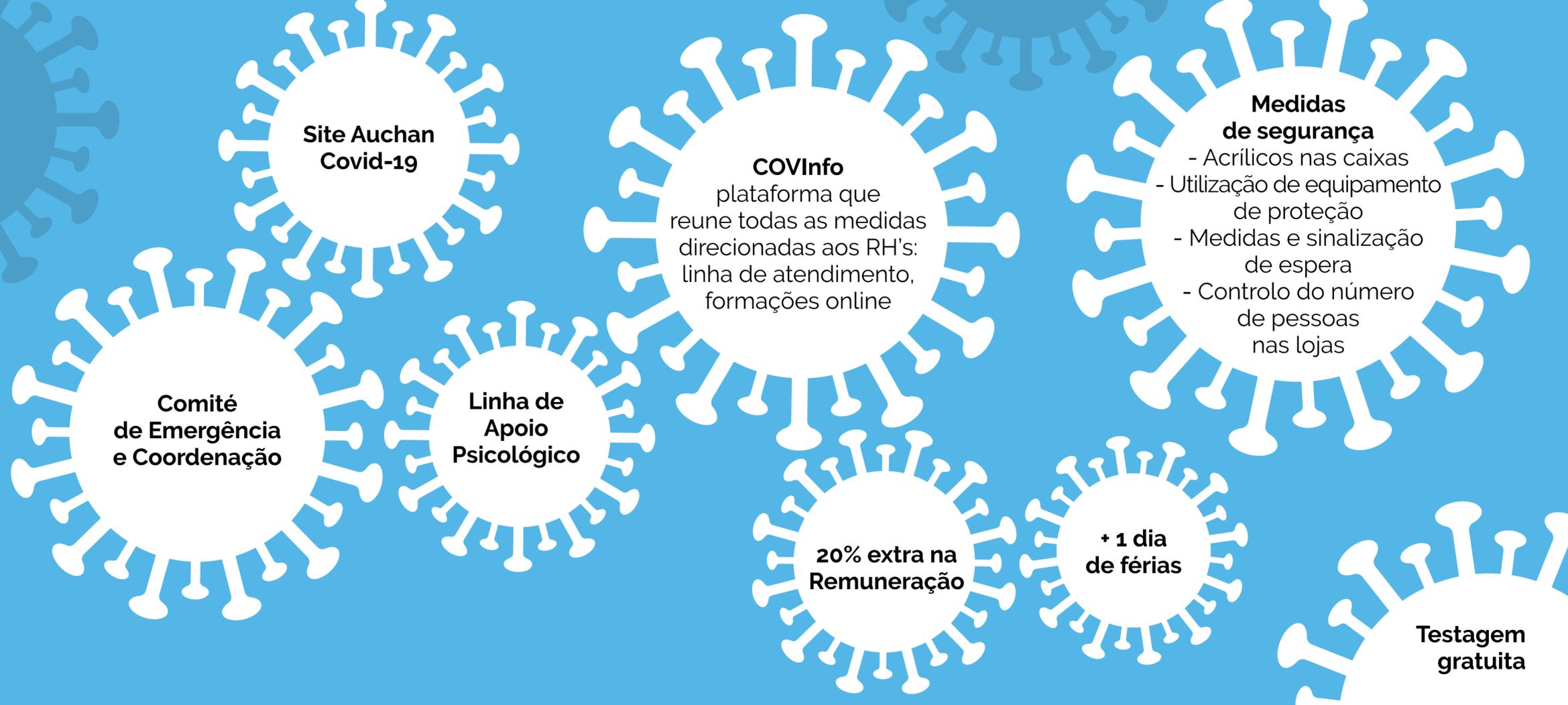
O setor do retalho foi, sem dúvida, um dos que teve que se adaptar rapidamente ao contexto e desafios que 2020 nos trouxe. Este revelou uma grande capacidade para ultrapassar as adversidades e de adaptação, com uma gestão da mudança que permitiu dar resposta às necessidades dos consumidores, aplicando muitas medidas de um dia para o outro sendo, muitas vezes, necessária a reinvenção de processos. Tudo isto permitiu manter o ecossistema a funcionar e dar um contributo essencial para que a indústria e a cadeia de valor se mantivessem ativas.

Neste contexto de pandemia, a principal preocupação da Auchan Retail Portugal foi garantir o abastecimento dos portugueses e a segurança dos colaboradores e clientes, procurando soluções ágeis e práticas que facilitassem a compra em segurança.

Para tal, além do investimento feito em equipamentos de proteção, as lojas e sede Auchan foram inspecionadas e aprovadas com o selo Safety Covid by ALS, e a aprovação para o uso da marca APCER – COVID SAFE para o Centro Distribuição Nacional em temperatura ambiente, que reconhecem as melhores práticas implementadas pela empresa no contexto da COVID-19, o que garante a total segurança da operação, desde o processo de distribuição, até às lojas.



Aos super heróis...



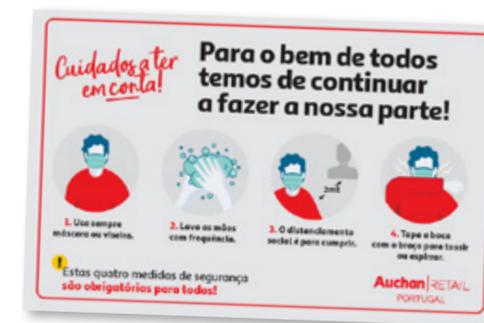
Foi criado um **Comité de Emergência e Coordenação Interna** com a missão de garantir a segurança e identificação de medidas adaptadas à evolução da pandemia para clientes, colaboradores e parceiros. Assim como um **Site e Newsletter Auchan Covid-19**, uma plataforma que reúne todas as medidas direccionadas aos RH's, desde uma linha de atendimento a formações online. No contexto da série de medidas de contingência implementadas pela empresa, de forma a continuar a abastecer as famílias, ao mesmo tempo que salvaguarda a saúde e segurança dos seus colaboradores, foi ainda lançada uma **Linha de Apoio Psicológico para Colaboradores** de forma

a apoiá-los no atual contexto de pandemia de COVID-19, disponível das 10h00 às 20h00, suportada por psicólogos clínicos e localizada no Centro Nacional de Segurança da Auchan.

Reconhecendo o esforço diário dos seus colaboradores, a empresa ofereceu um bônus de incentivo no valor de **20% do respetivo salário total**. Disponibilizou, também, para os colaboradores um horário especial para fazerem as suas compras – 30 minutos antes das lojas abrirem, ou a possibilidade de colaboradores, com fatores de risco, poderem exercer a sua atividade em horário noturno, diminuindo assim o risco de contacto.

Em paralelo, a procura de soluções que melhorem a experiência do cliente – que naturalmente, nesta fase, é crucial para agilizar os seus percursos de compra – sempre esteve entre as nossas prioridades.

A pandemia obrigou a rever algumas prioridades, contudo, não mudou o foco da empresa. Em 2020 a Auchan Retail Portugal continuou a dar prioridade à valorização do Local, a promover a Saúde e bem-estar e a apresentar uma oferta de produtos e serviços de qualidade ao melhor preço, com a transparência necessária que permita fazer escolhas conscientes.



NOVA SEDE

AUCHAN RETAIL

A Auchan Retail Portugal inaugurou em Setembro de 2020 a sua nova sede, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da República, Marcelo Rebelo de Sousa, assim como do Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira, e do Presidente da Câmara Municipal de Oeiras, Isaltino Morais. A nova sede, com um valor de investimento de 17 milhões de euros e que reforça a aposta da empresa em Portugal, foi inaugurada na ocasião em que a marca comemorou um ano de insígnia única e do movimento do Bom, do São e do Local. Os 7.500 m2 de superfície, distribuídos por três pisos, acolhem 500 postos de trabalho fixos e mais de 100 postos flexíveis.

O espaço procura promover a colaboração e a criatividade, com um modelo global de *open space* híbrido, que contempla um conjunto de áreas informais e zonas alternativas de trabalho. Para fomentar a mobilidade e flexibilidade, não existem computadores fixos. A disposição circular do edifício permite uma maior proximidade entre as equipas, que estão estrategicamente distribuídas por afinidade de funções. Já as diferentes áreas de trabalho estão organizadas por "bairros", de forma a refletir a organização territorial da empresa em Portugal, por Zonas de Vida.

A luz natural é um dos pontos de destaque do espaço, que privilegia o uso de materiais de base natural, neutra e quente, que contrastam com o mobiliário e sinalética colorida, com códigos de cor organizados por pisos, adaptados à marca Auchan.

Clique aqui para saber mais [🔗](#)

Estão disponíveis várias áreas para diferentes tarefas, espaços flexíveis e adaptáveis, como a escada anfiteatro no átrio da entrada ou o auditório, que poderão acolher conferências ou reuniões, e salas de reunião com sistema de videoconferência.

A pensar no bem-estar dos colaboradores, um dos eixos fulcrais da militância da Auchan pelo Bom, São e Local, a nova sede conta com um restaurante central, com propostas adequadas a todos os estilos de dieta alimentar, *coffee corners* localizados nas zonas de transição entre áreas de trabalho, um amplo *rooftop* que permite avistar ao longe o mar, um jardim central e pátios interiores, áreas de lazer com mesa de *snooker* e matraquilhos, um ginásio com apoio de vestiários e balneário, um ATL, e um estacionamento com três pisos abaixo do solo, com capacidade para 300 lugares.

O edifício espelha ainda o compromisso da empresa com o ambiente. Dispõe de painéis fotovoltaicos na cobertura do estacionamento, controlo e gestão de iluminação e temperatura automatizados, reforçados pela estrutura de lâminas exteriores e estores de rolo, que ajudam a controlar a incidência direta de luz e a reduzir o consumo energético.



Numa demonstração de abertura e confiança, é promovida a livre circulação no espaço, através de um inovador sistema de controlo de acessos feito através de tecnologia de reconhecimento facial e de matrículas que, em função do registo prévio, permite percorrer todos as áreas da sede e estacionamento.

O edifício conta ainda com uma ala para os parceiros, uma zona de recrutamento e formação.



EM PROL DA SUSTENTABILIDADE

Projeto ReUse

Em 2020, a Auchan associou-se à MyCloma, uma plataforma online de venda de roupa em segunda mão, para combater o desperdício têxtil e promover a economia circular. Foi, assim, pioneira no retalho em Portugal ao introduzir a venda de roupa em segunda mão em grandes superfícies.

Com um projeto piloto na loja Auchan de Matosinhos, foi instalado um ponto de venda de roupa usada, denominado ReUse, que permite comprar os artigos, em excelente estado de conservação e a preços acessíveis. A MyCloma recolhe peças em todo o país e coloca-as depois à venda por preços acessíveis para que ganhem nova vida.

Além de comprar e experimentar a roupa em segunda mão, o cliente pode também entregar as suas peças usadas na MyCloma. Quem se associar a este movimento recebe um vale de compras no valor de 10€ para usar numa loja Auchan.



Nova vida ao que é usado, longa vida ao planeta.

Lançamento projeto piloto na Auchan de Matosinhos.

Serviço inovador

Auchan pioneira na venda de artigos 2ª mão em PT com uma nova área de negócio



Combate ao desperdício

Recolha e venda de uma forma rápida e simples de peças de roupa que são um ativo morto e já não têm qualquer utilidade



Economia Circular

Vertente social e sustentável da parceria. Promoção da economia circular, ajudar o ambiente e evitar o desperdício. Reconhecimento da Auchan como uma marca responsável e com consciência ambiental



Local

Apoio a uma startup portuguesa



A SURPREENDER NO **PRODUTO**

Aposta em novos artigos nacionais

Contribuímos para o desenvolvimento da economia nacional, apostando e lançando nas lojas Auchan, de norte a sul de Portugal, produtos nacionais de reconhecida qualidade.

Clique nas imagens com  para saber mais



Romã Auchan Produção Controlada



Vinho Marca Própria "Bando"



Peixe dos açores



Diospiro Auchan Produção controlada



Enchidos Porco Preto Auchan



Linha frigideiras recicladas Actuel



**POLÍTICA
DE RSE**
E OS NOSSOS
COMPROMISSOS

POLÍTICA DE RSE

No desenvolvimento da sua atividade, a Auchan Retail Portugal procura um relacionamento de confiança com todas as partes interessadas, tendo sido definida a nível internacional uma Política de Responsabilidade Social Empresarial com 4 prioridades que sustentam o seu compromisso.

A dinamização dos 4 eixos da RSE está a cargo do Comité Internacional de Desenvolvimento Sustentável. Com base nos 4 eixos da Política de RSE e no seu impacto na cadeia de valor, a Auchan Retail Portugal selecionou dos 17 ODS os mais relevantes no âmbito da sua atividade.

Apesar da pandemia, foi feito um esforço para manter os nossos compromissos. Inevitavelmente, alguns resultados tiveram impacto negativo fruto do contexto.



A NOSSA CADEIA DE VALOR E COMPROMISSOS

 **Compromissos e áreas de atuação**

 **Indicadores**

Resultados 2020 **Evolução 2019**

 **Metas 2021**

Icon	Compromissos e áreas de atuação	Indicadores	Resultados 2020	Evolução 2019	Metas 2021
 ERRADICAR A FOME	Apoio à produção local e Produtos Produção Controlada	Fornecedores locais micro (-50Km)	176	↑	133 fileiras de produção controlada
		Nº Fileiras de produção controlada	118	↑	
		% de representação dos produtos locais na venda de produtos de grande consumo e produtos frescos	2,2%	↑	Aumentar em 13% a venda dos produtos locais no total de produtos alimentares
		Nº produtos produção controlada	211	↑	
	Fundação Auchan para a Juventude e projeto Humanitário	Nº de projetos apoiados pela Fundação Auchan para a Juventude	2	↓	15 projetos apoiados pela Fundação Auchan para a Juventude
		Nº de campanhas de solidariedade nacionais	7	=	9 campanhas de solidariedade nacionais
		Valor doado a instituições através das campanhas de solidariedade nacionais (euros)	852 405	↑	
	Programa Vida Saudável	% de produtos marca própria com Nutri-Score	84%	↑	95% dos produtos marca própria com Nutri-Score
Nº de consultas de nutrição a colaboradores		793	↓		

Icon	Compromissos e áreas de atuação	Indicadores	Resultados 2020	Evolução 2019	Metas 2021			
			 SAÚDE DE QUALIDADE	Projeto Humano e o bem-estar dos colaboradores	Apoio a colaboradores (euros)	581 633€	↑	Fundação Pão de Açúcar Auchan
					Nº de pessoas com deficiência	2%	=	2% de colaboradores com deficiência
Nº de acidentes de trabalho	400	↓			4,25% de taxa de sinistralidade			
Taxa de sinistralidade (%)	4,51	↓						

Icon	Compromissos e áreas de atuação	Indicadores	Resultados 2020	Evolução 2019	Metas 2021			
			 IGUALDADE DE GÉNERO	Plano de igualdade de género	% de Mulheres em cargos de liderança	50,5%	↑	50% de mulheres líderes
					% de Mulheres no Comité de Direção	40%	↑	40% de mulheres no top management
Colégios Rik&Rok	2	=			2 Colégios Rik & Rok			
Nº de referências dos brinquedos "One Two Fun"	1236	↑			Brinquedos sem segmentação por género			

Icon	Compromissos e áreas de atuação	Indicadores	Resultados 2020	Evolução 2019	Metas 2021			
			 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS	Certificação ambiental e programa de redução de consumos de energia	Nº de lojas com certificação ambiental	13	↑	15 lojas certificação ambiental
					Consumo total de energia	Mais 3%	↑	Menos 0,5% consumo de eletricidade nas lojas comparáveis
Produção energia renovável	92 021	↓						
Emissões CO2 (total)	59 126	↑			Menos 2% das emissões de CO2 da frota logística			

A NOSSA CADEIA DE VALOR E COMPROMISSOS

	 Compromissos e áreas de atuação	 Indicadores	Resultados 2020	Evolução 2019	 Metas 2021
 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	Certificação em responsabilidade social SA8000	Nº de lojas/locais certificados	68	↑	Todas as lojas abrangidas pela certificação
		Nº de participações em ações de voluntariado	338	↓	1000 colaboradores em ações de voluntariado
	Inovação	Nº de colaboradores envolvidos em projetos de inovação	140	↑	Lançamento do modelo de Test&Learn em toda a organização
		Auditorias a fornecedores	Auditoria de RS a fornecedores	201	↓
	Nº total de fornecedores sujeitos a avaliações ambientais		13	↓	
	Nº de auditorias de qualidade a lojas e plataformas		587	↓	
	% de fornecedores de marca própria auditados socialmente		60%	↓	
 PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS	Gestão de resíduos e desperdício zero	% de resíduos valorizados	93%	=	Embalagens de marca própria 100% recicláveis, recicláveis ou compostáveis 94% valorização de resíduos
	Doação de excedentes alimentares	Doação de excedentes alimentares e não alimentares	2 232 284€	↓	Mais 20% de doações para consumo humano
 PROTEGER A VIDA MARINHA	Política de Comércio Sustentável de Pescado	Nº de parcerias realizadas com entidades	1 nova parceria	↑	Parceria com universidade para análise de sustentabilidade de 100% da nossa oferta de pescado
 PROTEGER A VIDA TERRESTRE	Campanha defesa das florestas	Nº de projetos de defesa das florestas	1 nova campanha	↑	1 projeto anual de reflorestação ou proteção das florestas
	Mercados biológicos	Nº de produtos biológicos	2134	↑	Crescimento de 4,39% produtos bio
		Nº de lojas com Mercado Bio implementado	34	↑	
 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS	Código de Ética e Conduta	Nº de fornecedores de produto com Código de Ética e Conduta assinado	92%	=	Código de Ética assinado por 95% dos fornecedores de produto
	Linha Alerta Auchan	Nº de denúncias	52	↓	Cumprimento 100% do processo de resposta à Linha Alerta

GESTÃO DA ÉTICA, RISCOS CORPORATIVOS E LINHA ALERTA AUCHAN

Tendo em conta a sua preocupação em agir com integridade, transparência e total respeito por todas as suas partes interessadas, a Auchan Retail Portugal tem vindo a desenvolver, nos últimos anos, várias iniciativas que formalizam e põem em prática as políticas, sistemas de gestão implementados e compromissos.

Exemplos de práticas:

Comité de Ética e Compliance

Tem como missão zelar para que a Auchan seja reconhecida pela sua ética e responsabilidade, através do acompanhamento das suas atividades, com recomendações, apoio e respostas às suas empresas, sempre que necessário ou solicitado por estas ou por qualquer uma das suas partes interessadas.

Código de Ética e Conduta

Assinatura obrigatória no momento do início da relação contratual, aplicável a todos os fornecedores, prestadores de serviços e parceiros, cujo objetivo é consolidar o compromisso da empresa, sobretudo, no que concerne à resposta ao 10º princípio do Global Compact das Nações Unidas, que se refere ao combate à corrupção.

Saiba mais sobre os nossos compromissos aqui: 

Linha Alerta Auchan

Pode ser utilizada para comunicar as preocupações com comportamentos que contrariam as orientações do Código de Ética e Conduta e/ou a Norma SA8000, como por exemplo segurança no trabalho, fraude, corrupção, crimes ambientais, discriminação e assédio. Funciona principalmente como uma medida dissuasora da ocorrência de práticas desajustadas e também demonstra o nosso compromisso para atuarmos de forma justa.

Nº de participações por área



Avaliação das participações (%)



Nº de participações por tipo de stakeholder



A Auchan atualiza anualmente a sua cartografia de riscos corporativos, envolvendo várias áreas da empresa na sua identificação e elaboração de planos de ação que respondem à conformidade legal nacional, internacional e desafios do setor

*Participações inconclusivas - Não foi possível dar seguimento à análise e investigação por ausência de informação adicional por parte do participante.

**Participações arquivadas - Testes ao funcionamento do canal ético e/ou participações fora do âmbito (ex. reclamações de cliente sobre produto, compra em loja, etc.)

PARCERIAS PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição - APED

A Auchan assumiu voluntariamente compromissos no âmbito do desperdício alimentar (resposta à medida 11, da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar, que tem como objetivo “garantir que bens alimentares próximos da data limite de validade tenham um circuito comercial que facilite o seu consumo”) e dos plásticos e economia circular (acordo para o uso eficiente do plástico na cadeia de valor do setor da distribuição). Saiba mais em aped.pt

Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020

Iniciativa promovida pela Câmara Municipal de Lisboa visa assegurar a contribuição dos vários agentes económicos para o alcance dos objetivos e metas definidas no âmbito do Plano de Ação para as Energias Sustentáveis e o Clima.

A assinatura deste compromisso faz também parte de um programa mais alargado que foi levado a cabo durante 2020 em Lisboa, que foi a cidade escolhida, pela iniciativa European Green Capital Award, da Comissão Europeia, para hastear a bandeira de Capital Verde Europeia em 2020. Foi a primeira vez que uma capital do sul da Europa recebe esta nomeação.



Clique nas imagens com  para saber mais



CLIENTES

A NOSSA OFERTA
RESPONSÁVEL E
DIFERENCIADORA

Uma oferta atrativa
e diferenciadora pelo local,
responsabilidade e exclusividade
dos seus produtos.

APOIO À PRODUÇÃO LOCAL E NACIONAL

Na condição de militantes do Bom, do São e do Local, a aposta da Auchan na valorização do que é nacional, e sobretudo do que é Local, já dura há mais de 25 anos.

Em 2020, trabalhou com mais 39 novos pequenos produtores (no final de 2020 eram 144), de norte a sul do país, situados num raio de proximidade de 50 km das nossas lojas, que todos os dias fazem chegar aos seus pontos de venda e à mesa dos consumidores os produtos mais frescos.



Clique nas imagens com  para assistir ao vídeo

APOIO À PRODUÇÃO LOCAL E NACIONAL

O ano de 2020 foi um ano rico no que diz respeito ao trabalho com os Produtores Locais



Local
COMPRAS A PEQUENOS PRODUTORES LOCAIS
 + 23% face a 2019

38 NOVOS PEQUENOS PRODUTORES DAS MAIS DIVERSAS ÁREAS
 Simplificação de Acordo Geral de Fornecimento agilizou todo o processo de contratação.

CRIAÇÃO DE UM FORMULÁRIO DE CONTACTO NO SITE INSTITUCIONAL
 para que os pequenos produtores possam inscrever-se para serem nossos Parceiros (em 3 meses foram + de 60 contactos)

PickUp Local
 Espaço de produtores locais e pequenos comerciantes
 Lançamento do ponto PickUpLocal que mais não é que um ponto de recolha nas Lojas Auchan para que os clientes dos Pequenos Produtores Locais possam levantar as suas encomendas

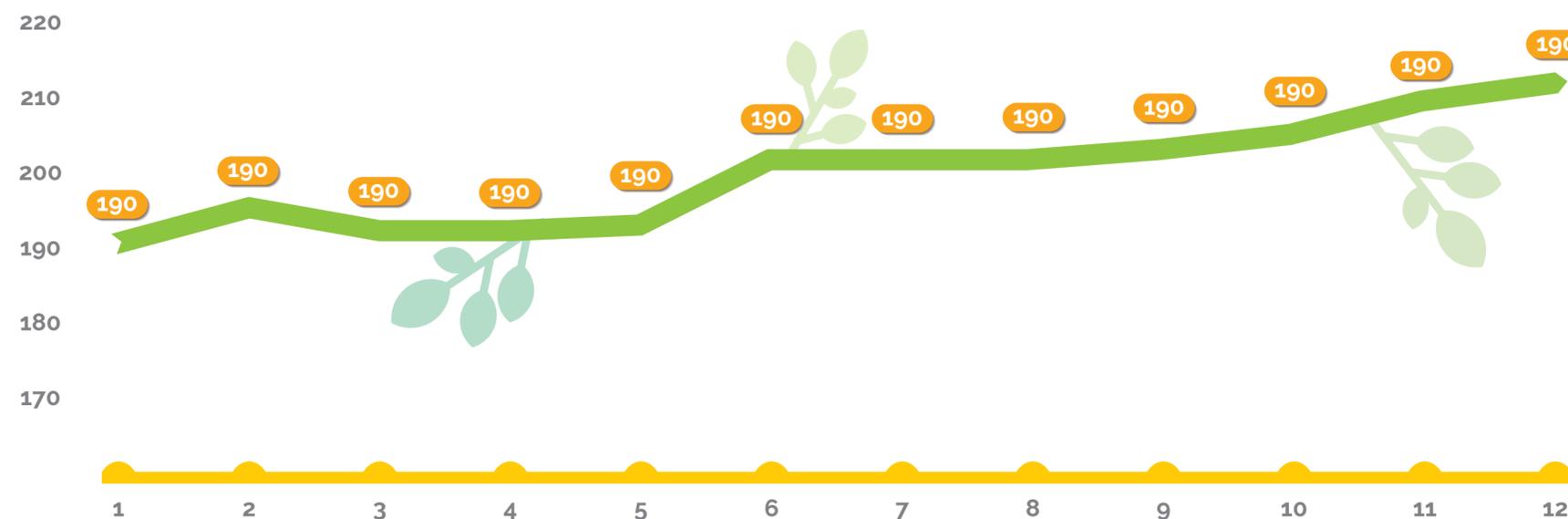
Clique nas imagens com  para saber mais

PRODUÇÃO CONTROLADA

Em 2020 a Auchan tinha 211 produtos de marca própria de **Produção Controlada**, que respeitam o ambiente e o bem-estar animal. É socialmente responsável, apoia os pequenos produtores, satisfazendo as necessidades do presente sem comprometer o futuro e é economicamente viável, com um preço justo para o produtor e acessível para o consumidor.

A Auchan Retail Portugal está empenhada em fazer evoluir cada vez mais a marca própria, que atualmente está presente no cabaz de todos os nossos clientes, na proporção de um em cada três produtos. Muito mudou desde 1984, quando a Auchan foi a primeira empresa da distribuição a lançar uma gama de marca própria. Hoje oferece soluções na maioria das categorias e está cada vez mais focada nos produtos alimentares, quer através do desenvolvimento de artigos para satisfazer necessidades especiais e da disponibilização de produtos que facilitam a vida dos clientes, quer através do trabalho constante na reformulação de receitas, para que se tornem ainda mais naturais e saudáveis.

Clique nas imagens com  para saber mais



Evolução dos produtos de produção controlada ao longo de 12 meses

NUTRI-SCORE

Para ajudar nas escolhas mais informadas dos clientes, a Auchan está desde 2019 a implementar o sistema de rotulagem Nutri-Score, o qual classifica os alimentos numa escala de A a E e permite comparar, de forma fácil e intuitiva, a qualidade ou valor nutricional de artigos da mesma categoria. Tudo para que os clientes façam escolhas mais conscientes.

Em 2020 a Auchan disponibilizou aos clientes 84% dos seus produtos de marca própria com rótulo Nutri-Score.

Saiba mais [aqui](#)

Em 2020 a Auchan disponibilizou aos seus clientes

1714

produtos de marca própria com rótulo Nutri-Score.



ARROZ

São é levar a transparência nutricional à letra




HAMBÚRGUES PERU

São é levar a transparência nutricional à letra




BATATA DOCE

São é levar a transparência nutricional à letra




LEITE CONDENSADO

São é levar a transparência nutricional à letra




SALAME

São é levar a transparência nutricional à letra




NUTRI-SCORE A B C D E

NUTRI-SCORE A B C D E

mais favorável

menos favorável

BLOCKCHAIN

Para uma máxima transparência e segurança alimentar, em 2020 a Auchan Retail Portugal colocou à venda, em todas as lojas do grupo, os primeiros produtos alimentares em Portugal com recurso à tecnologia blockchain, nomeadamente a alface, o melão e a melancia.

Esta iniciativa, pioneira no setor da grande distribuição a nível nacional, permite aceder a todo o percurso de vida de um artigo, desde a terra até ao prato do consumidor, o que representa um benefício em matéria de transparência e segurança alimentar. As alfaces Vida Auchan, atualmente Produção Controlada, foram o produto escolhido para introduzir esta tecnologia.

Através de um código QR colocado na etiqueta do produto, o consumidor fica a conhecer, de forma rápida e intuitiva, todas as etapas de vida do alimento, desde o seu processo de produção, manipulação, transformação, embalagem e expedição. Esta iniciativa surge ainda em linha com a militância da Auchan pelo LOCAL, no apoio e valorização da produção local e nacional, e pelo SÃO, na transparência e segurança dos produtos que comercializa.

As parcerias estabelecidas com produtores locais e nacionais têm permitido à Auchan oferecer produtos de qualidade, saudáveis, com boa rastreabilidade e que respeitam o ambiente, o bem-estar animal e a biodiversidade.

São é conhecer o que os nossos produtos andaram para aqui chegar.

Conheça todo o percurso dos produtos com selo de **Produção Controlada** da origem até à loja.

Em nome da transparência e saúde alimentar, estamos sempre a inovar.

Basta ler o QR Code disponível nos embolagens

Militantes do Bom, São e Local

Auchan

Saiba mais [aqui](#)



MARCA PRÓPRIA

Os consumidores estão cada vez mais atentos ao impacto dos alimentos, dos produtos de higiene, de limpeza e cosmética na sua saúde e na da sua família. A Auchan fez desta preocupação a sua principal responsabilidade e o foco da sua missão: oferecer aos milhões de clientes uma oferta diária variada e acessível, que contribui para o equilíbrio certo entre nutrição e o prazer da alimentação, a saúde e bem-estar e a sustentabilidade do planeta.

A Auchan está empenhada em formar os seus colaboradores, reformular as receitas dos produtos da marca Auchan, selecionar os produtos locais, frescos e sazonais, desenvolver os produtos de Produção Controlada, colocando em todas as suas lojas uma oferta selecionada. Porque a Auchan é hoje militante do Bom, do São e do Local em todo o mundo.

Clique nas imagens com  para saber mais



PROGRAMA VIDA SAUDÁVEL

Um programa que procura fornecer aos clientes informação em loja que ajude no seu processo de compra, assim como disponibilizar dicas e receitas que facilitem o seu dia a dia.

Clique nas imagens com  para assistir ao vídeo



Auchan & eu
auchaneeu.auchan.pt



MOOVEAT

MOOVEat

Movimento & Diversão

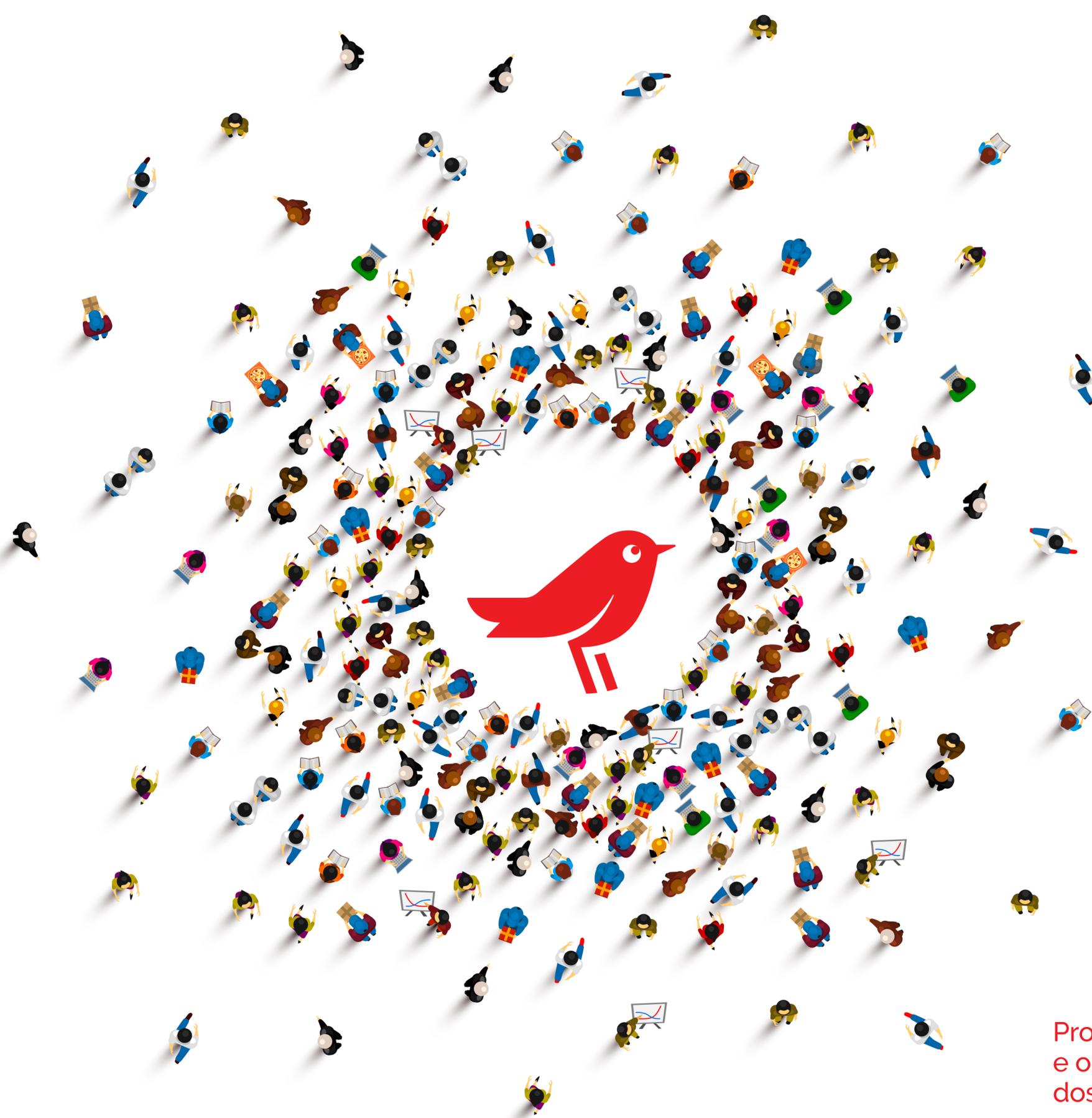
Clique nas imagens com  para saber mais

O projeto MOOVEat, Movimento & Diversão, nasceu para incentivar os mais jovens a adotarem uma alimentação mais benéfica, aliada à atividade física. Numa parceria com a escola de dança Jazzy Dance Studios, a Auchan desenvolveu um conjunto de filmes e outros conteúdos, com coreografias para as crianças verem e replicarem, cujo objetivo é combater o sedentarismo infantil e promover uma alimentação mais saudável e divertida.

Na condição de militante do Bom, São e Local, a Auchan está empenhada na promoção de um estilo de vida mais saudável junto das comunidades, sendo este um projeto um exemplo disso.



Clique nas imagens com  para assistir ao vídeo



EQUIPA
ENVOLVIMENTO
E TRANSFORMAÇÃO
CULTURAL

Promover a transformação cultural
e o desenvolvimento
dos colaboradores.



TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

O ano de 2020 foi determinante na mobilização de todos os colaboradores num processo de transformação cultural, ou seja, mudança de comportamentos individuais e coletivos, aproveitando a diversidade de idades e perfis na empresa. Toda a transformação organizacional e estratégica só acontece com a transformação cultural, porque é a força da cultura, medida pela capacidade de adaptação aos diferentes tempos e contextos, que ditará a capacidade para a Auchan prosperar e ser bem sucedida de forma continuada no futuro.

Objetivos

- Aumentar a autonomia e responsabilidade das equipas;
- Introduzir uma cultura de feedback e avaliação 360°;
- Aumentar o nível de envolvimento e satisfação da equipa;
- Estratégia de recursos humanos articulando todos os projetos estratégicos, garantindo o alinhamento dos perfis de acordo com cada projeto;
- Mudar o comportamento de todos os líderes.



Reconhecimento do esforço das equipas



PRÉMIO RECONHECIMENTO AOS SUPER-HERÓIS

+20% do salário total de março



PRÉMIO

de Remuneração Individual de Motivação para a Excelência (PRIME) - Representa mais de 2 salários por colaborador



PARTICIPAÇÃO DE RESULTADOS

distribuição de 10% dos lucros líquidos em ações pelos colaboradores, paga excepcionalmente em dinheiro. Em 8 anos, a Auchan distribuiu + de 24 milhões de euros pelos colaboradores



CAMPANHA DE CRÉDITO

24x sem juros, exclusiva para colaboradores, o que permitiu, por exemplo, o acesso à compra de computadores para os respetivos filhos



CABAZ

Oferta de produtos locais e vários descontos para compras em loja



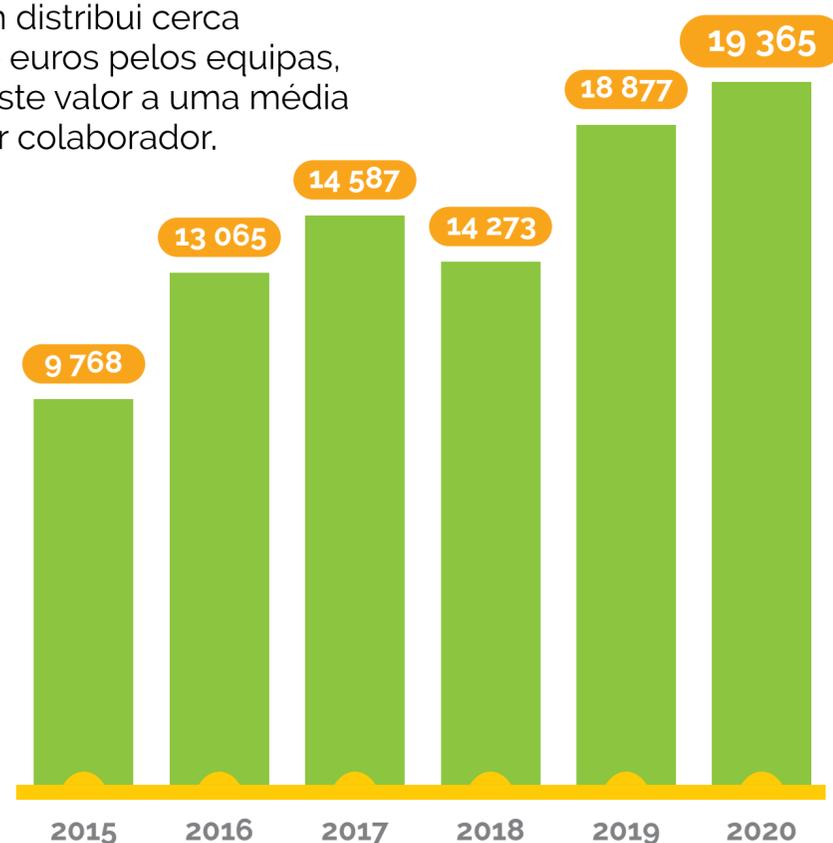
FÉRIAS

Mais um dia de férias para os colaboradores

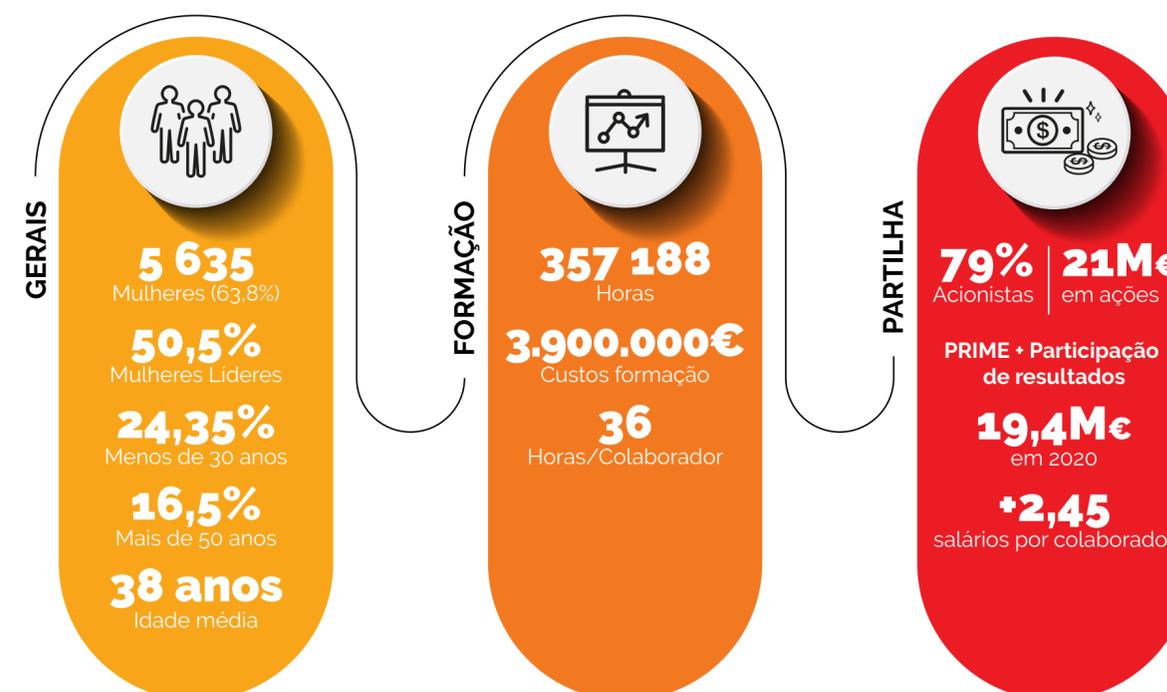
TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

Com o objetivo de promover uma verdadeira transformação cultural e o desenvolvimento dos colaboradores, a Auchan tem uma política de reconhecimento e partilha, e acredita que associar os colaboradores ao funcionamento da empresa, contribui para o desenvolvimento de todos.

Em 2020, a Auchan distribuiu cerca de 19,4 milhões de euros pelas equipas, correspondendo este valor a uma média de 2,45 salários por colaborador.



Remuneração variável (inclui participação nos resultados, PRIME e outros prémios)
Valores (Milhões de euros)

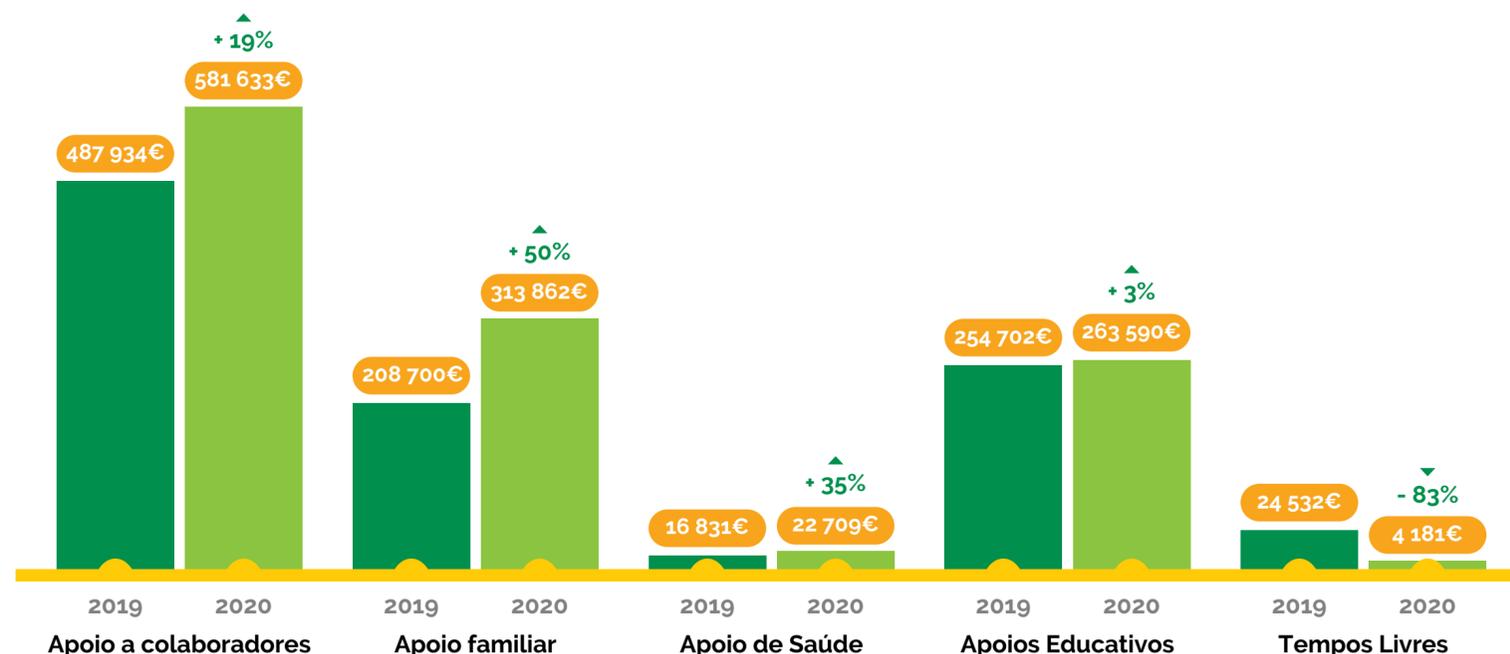


CUIDAR DAS PESSOAS

A Fundação Pão de Açúcar – Auchan é uma Instituição Particular de Solidariedade Social criada em 1993, por Colaboradores para Colaboradores, cuja missão consiste em melhorar a qualidade de vida dos colaboradores, das suas famílias e da comunidade. Os apoios concedidos são repartidos em apoios educativos, familiares e de tempos livres.

No âmbito da Fundação Pão de Açúcar – Auchan, existe também, o banco de equipamentos (projeto de reutilização de bens) e os colégios Rik&Rok. Existem 2 colégios na proximidade de lojas que visam facilitar a conciliação da vida pessoal e profissional dos colaboradores, através da oferta de creches, jardins de infância com horários alargados, mensalidades em função do rendimento e um serviço de educação de excelência alicerçado no modelo pedagógico High/Scope.

Conheça alguns dos projetos da Fundação Pão de Açúcar – Auchan aqui: [🔗](#)



PROJETOS ESTRATÉGICOS

Em 2020, a aposta na inovação ao nível dos processos, produtos e serviços contribuiu para uma maior competitividade e sustentabilidade futura da organização. A estratégia da Auchan tem em consideração este papel da inovação enquanto ator principal de desenvolvimento e foi com base nos Objetivos Estratégicos que foram identificadas e definidas as necessidades de inovação, que se vieram a materializar com os Projetos Estratégicos. Estes, não só pressupõem a criação de inovação, como também o trabalho e o envolvimento das diferentes áreas.

De forma a todos contribuírem para a estratégia da empresa, nos programas de desenvolvimento, tais como os cursos de Responsáveis de Mercado, o **Growing2Gether** e o **Growing2Lead**, os colaboradores foram desafiados a pensar em ideias para atingir o resultado pretendido.



Em 2020, uma das principais prioridades da empresa foi o envolvimento e o alinhamento de todos na sua estratégia que, ao abrigo dos seus valores, decidiu desenvolver várias salas Obeya, de forma a comunicar e a pilotar o sucesso da estratégia da Auchan e a contextualizar como é que o trabalho de cada um contribui para o desenvolvimento da empresa.



A sala Obeya, termo de origem japonesa que significa "sala de guerra", é um espaço de comunicação, partilha e alinhamento estratégico, cujo objetivo é dedicar tempo e espaço para a coordenação e resolução de problemas e para que as barreiras nas organizações sejam minimizadas. **É composta por 5 pilares: Ponto de Partida, Mapa do Caminho, Painel de Controlo, Marcos da Viagem e Celebrar Vitórias.** Em 2020 foram criadas 10 Salas Obeya físicas (sede e lojas Auchan), a Obeya Digital e uma newsletter de apoio - "Obeya News" que visa dar a conhecer a sala e a promover a sua utilização.



AMBIENTE
MILITANTE
PELO PLANETA

Contribuir ativamente
para o compromisso
de sustentabilidade
ambiental e social.

REDUÇÃO DO CONSUMO DE PLÁSTICOS

A Auchan Retail Portugal, num compromisso conjunto com outros países onde a insígnia está presente, reforçou o seu compromisso com um modelo mais virtuoso de economia circular do plástico, que promove a redução, a reutilização e a reciclagem deste material.

Atualmente, a abordagem da Auchan Retail passa por reduzir as fontes de poluição por plástico, na esfera das suas operações, bem como sensibilizar e mobilizar os seus *stakeholders*, fornecedores, colaboradores e clientes para a importância desta questão.

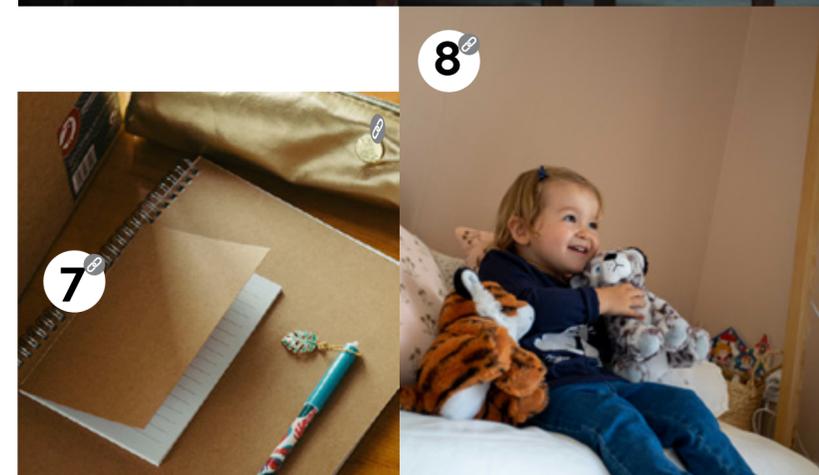
Com a assinatura do Pacto Europeu para os Plásticos, a 6 de março de 2020, a Auchan oficializou os objetivos e compromissos já estabelecidos pela empresa há vários anos, no que diz respeito à sustentabilidade. **No plano de negócios para 2022, além da luta contra a poluição por plásticos, a Auchan define agora dois grandes objetivos: tornar 100% das embalagens de marca própria reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, e eliminar, na medida do possível, as embalagens de plástico nas secções de produtos frescos, frutas e legumes e consumíveis na zona de restauração e cafeteria.**

Para a empresa, a solução não passa por acabar com os plásticos na totalidade, mas sim com o comportamento generalizado de “extrair – fabricar – descartar”, que é devastador para o meio ambiente.

Estudos revelam ainda que 51,2 milhões de toneladas de plástico foram consumidas na Europa em 2018; 40% dos plásticos são embalagens; 42% das embalagens de plástico são recicladas na Europa; e em 2019 1,5 milhões de toneladas de resíduos plásticos ainda foram exportados.

No âmbito desta estratégia, a Auchan Retail Portugal tem-se empenhado em alterar as suas linhas de produtos para limitar o uso de produtos de plásticos descartáveis: redução gradual com vista à eliminação de embalagens ou materiais desnecessários, como por exemplo as palhinhas; disponibilização de um saco reutilizável de rede para frutas e verduras (1) e de um saco reutilizável de algodão para o pão; fim de venda de artigos descartáveis de plástico de utilização única, como pratos, copos, talheres e palhinhas, tendo sido substituídos por um gama *eco-friendly* produzida com materiais naturais, que oferece alternativas biodegradáveis e reutilizáveis (2); substituição dos cotonetes de marca própria de cabo de plástico por cabo de papel (3); introdução de soluções de fraldas reutilizáveis (4); lançamento do saco Eco Circular, reutilizável, integralmente produzido a partir de resíduos de plástico separado nas lojas, 100% reciclável (5) e uma linha de sacos de compras em pano, 100% algodão (6); disponibilização de mais

alternativas aos sacos de plástico nas embalagens de serviço: no mercado avulso embalagem de papel, 100% de fibra vegetal; venda de sacos do lixo compostáveis, com certificação OK COMPOST HOME, compostos por copoliésteres e amido de milho; lançamento de um kit escolar sustentável a partir de materiais reciclados (7) e de um conjunto de propostas mais sustentáveis, da marca One Two Fun, como brinquedos de plástico de origem vegetal, fabricados a partir de cana de açúcar ou borracha natural e peluches produzidos a partir de PET reciclado (8).



Clique nas imagens com para saber mais

ECONOMIA CIRCULAR

A contribuição para a sustentabilidade dos recursos faz parte da estratégia da Auchan Retail Portugal. Por isso avalia, de forma sistemática, os seus processos e recursos com vista à sua poupança e concretização de iniciativas de Economia Circular.



DO NOSSO CAFÉ A PRODUTOS HORTÍCOLAS DESPERDÍCIO ZERO

1 O meu café

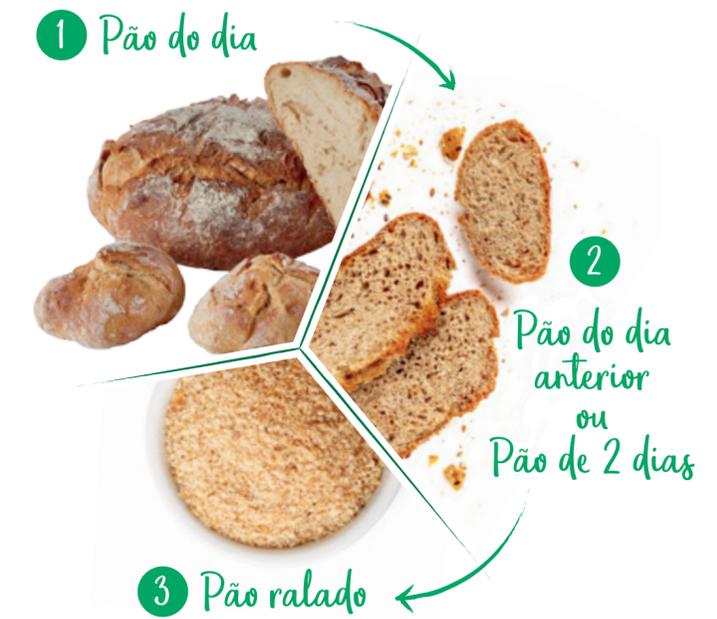
BIO

2 Borrás de café

BIO

3 Produtos hortícolas Joaquim Alves

Todas as borras de “O Meu Café” bio serão utilizadas como repelente de pragas e como fertilizante de solo na Quinta das Mélias, do nosso produtor local Joaquim Alves.



Clique nas imagens com para assistir ao vídeo



DESPERDÍCIO ZERO

A redução do desperdício é um compromisso da Auchan e, por isso procura novas soluções, que combinem a prevenção de desperdícios alimentares com a conveniência do melhor preço para o consumidor, sem prejudicar a qualidade dos seus produtos.

Com o projeto 'Desperdício Zero', que em 2020 foi alargado aos hipermercados, a Auchan desenvolve estratégias que permitem diminuir o número de alimentos desperdiçados, seja por via da formação e sensibilização de colaboradores, da melhoria dos processos de controlo, de projetos de economia circular, de redução do preço de alguns produtos para o consumidor, por parcerias na comunidade ou a doação de excedentes. E, claro, permitem também o envolvimento e participação de clientes.



Clique nas imagens com para assistir ao vídeo



Clique nas imagens com para saber mais





SOCIEDADE
ENVOLVIDOS COM
A COMUNIDADE

Melhorar a qualidade de vida das comunidades locais com forte envolvimento dos seus colaboradores.

PROJETO HUMANITÁRIO

AMI

Em 2020 a Auchan Retail Portugal aliou-se, uma vez mais, à AMI, numa iniciativa que entregou mil cabazes com bens essenciais, no valor unitário de 40 euros, a idosos, doentes oncológicos, diabéticos, pessoas que vivem com VIH, famílias monoparentais e outros casos de risco acrescido em situação de isolamento social, beneficiários dos Centros Porta Amiga da AMI.

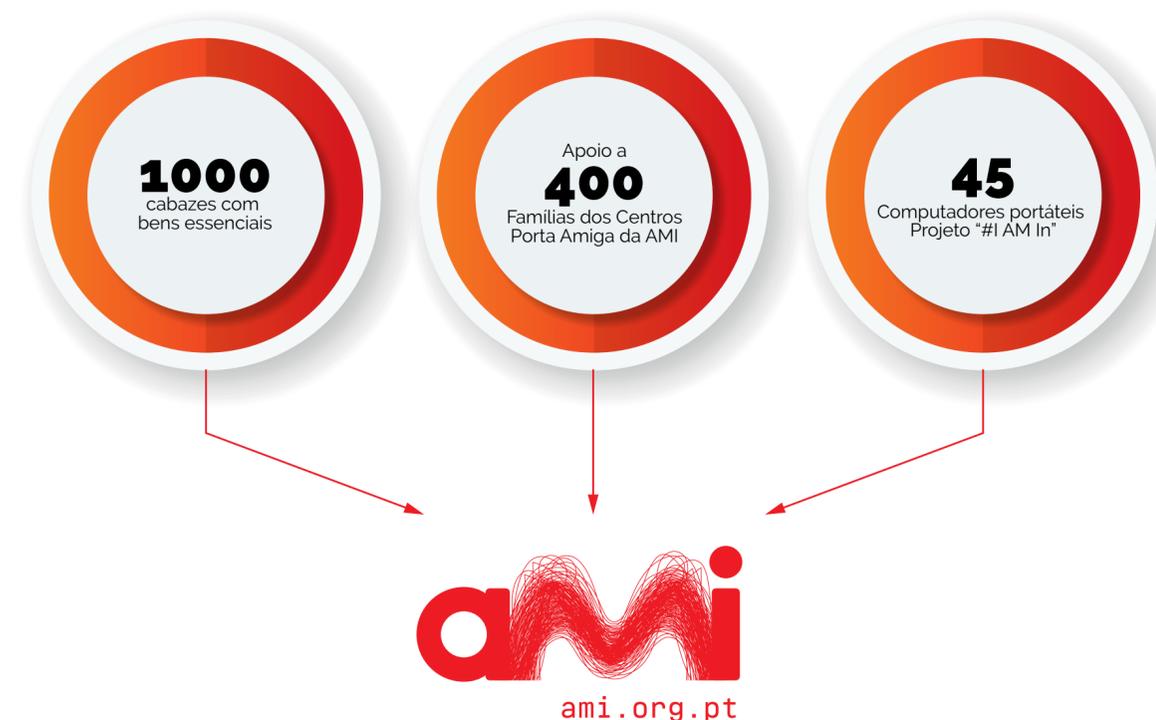
Com este projeto, que arrancou simbolicamente no Dia Mundial da Saúde, as duas instituições procuraram contribuir para a contenção da propagação do Coronavírus entre os grupos de risco em situação de maior fragilidade. A entrega dos cabazes ajudou a promover o distanciamento social, a reduzir a incidência de casos graves e a fomentar as dinâmicas solidárias da comunidade e procurou concretizar compromissos responsáveis entre o sector empresarial e as instituições da Economia Social.

Em 2020 a AMI e a Auchan voltaram a apoiar mais de 3.500 crianças entre os 3 e os 18 anos através da 12.ª edição da campanha escolar solidária.

Os clientes que adquiriram vales de material escolar nas lojas Auchan contribuíram para recheiar uma mochila para distribuir pelas crianças de 9 Centros Porta Amiga e 3 núcleos da AMI em todo o país (Continente e Ilhas).

À semelhança das campanhas anteriores, o valor angariado foi duplicado pela Auchan e usado para comprar material escolar para as crianças. Os kits completos (compostos por mochila, cadernos, estojo e todo o material necessário para os alunos) foram montados numa ação de voluntariado de colaboradores.

Com esta campanha foi possível angariar mais de €250 mil euros em material escolar. Desde a primeira iniciativa, em 2009, já foram distribuídas perto de 40.000 mochilas, totalizando 1,705 milhões de euros em material escolar doado.



"A parceria entre a Auchan e a AMI já permitiu distribuir mais de 39.803 mochilas, totalizando mais de 1,7 milhão de euros em material escolar doado. Este trabalho conjunto que tanto nos orgulha, e que conta já com quase 13 anos, pretende contribuir para que a educação seja um direito acessível a todas as crianças e jovens e que todos tenham todas as condições necessárias para construir um futuro de sucesso, digno e feliz, independentemente da sua situação socioeconómica. Só assim será possível quebrar o perverso ciclo da exclusão social e da pobreza.

Estamos muito gratos e orgulhosos por contar com a Auchan e com os seus clientes ao nosso lado nesta Missão!"

Prof. Doutor Fernando Nobre, Fundador e Presidente da Fundação AMI

PROJETO HUMANITÁRIO

Banco Alimentar Contra a Fome

Durante o ano 2020 a Auchan Retail Portugal realizou mais duas campanhas com o Banco Alimentar Contra a Fome que, pela primeira vez, não contaram com voluntários, devido ao COVID-19. Assim, a recolha de donativos decorreu através da venda de vales nas lojas Auchan, onde cada cliente teve a possibilidade de comprar os vales que correspondiam à habitual recolha de bens alimentares, já que os voluntários, desta vez, não estiveram fisicamente presentes.

Cada vale, que incluiu a frase "Este ano é você o nosso voluntário: vista a nossa camisola. Peça um vale na caixa e não deixe nenhum prato ficar vazio", correspondia a um produto alimentar, que foi posteriormente entregue ao Banco Alimentar. Adicionalmente à campanha, a Auchan ofereceu 5 mil produtos alimentares para ajudar as famílias que mais necessitam.

NÃO
DEIXE
ESTE PRATO
VAZIO



"Desta vez, como a pandemia impede a presença física de equipas de voluntários nas lojas, precisamos que todos sejam mobilizados para que sejam Voluntários do Banco Alimentar. Contamos com os colaboradores e clientes da Auchan na divulgação desta campanha. Este gesto simples incentiva mais pessoas a contribuírem para a luta contra a fome em Portugal, porque infelizmente ainda são muitas as pessoas que continuam a precisar do nosso apoio."

Isabel Jonet, Presidente do Banco Alimentar Contra a Fome

PROJETO HUMANITÁRIO

Make a Wish

A Auchan Retail Portugal juntou-se à Make-A-Wish Portugal, numa campanha que, além de contribuir para a preservação do planeta, apoiou a produção nacional e teve como objetivo ajudar a realizar o sonho de crianças.

Militante do Bom, São e Local, a Auchan reforçou com esta iniciativa a necessidade de consciencialização para a redução do plástico de utilização única, disponibilizando ao cliente uma opção reutilizável, 100% de algodão, que pode ser usada para levar todo o tipo de produtos frescos vendidos a granel e é produzida em Portugal. O saco reutilizável podia ser encontrado nas lojas Auchan, na secção das frutas e legumes, ou em auchan.pt

A melhor parte é que ajudou para contribuir para concretizar desejos de crianças que precisam de continuar a sonhar!

Por outro lado, esta campanha também contribuiu para um planeta mais sustentável, com menos plástico, uma vez que a sacola pode ser utilizada vezes sem conta.



A Make-a-Wish dedica-se a realizar desejos que ajudam a transformar a vida de crianças e jovens que sofrem de doenças graves. Estes desejos são por vezes tão simples como conhecer uma figura pública que muito admiram.

"Assim que ele viu o quarto todo novo e com os carros que ele tanto gosta ficou deslumbrado e muito feliz, percebeu-se imediatamente! Quando perguntámos se tinha gostado o João respondeu: TANTO! Uma palavra que, segundo a mãe, nunca tinha dito e isso para nós foi único. Aquele sorriso e genuinidade do João vai ficar para sempre nos nossos corações."
Voluntária Make-A-Wish que ajudou a realizar os sonhos das crianças



Make-A-Wish
PORTUGAL



Clique na imagem com para assistir ao vídeo

FUNDAÇÃO AUCHAN PARA A JUVENTUDE

A crise de saúde pública provocada pela pandemia COVID-19 atingiu todo o mundo. Consciente dos efeitos económicos e sociais desta calamidade, em 2020 a Auchan Retail decidiu apoiar, através das suas fundações nos países onde marca presença, projetos de combate à Covid-19, com um suporte extra às ações já realizadas anualmente pelas associações Auchan a nível local. No total foram selecionados 17 projetos em sete países, cujo financiamento correspondeu a um valor total de 635 mil euros.

Em Portugal, Espanha, França, Hungria, Polónia, Senegal e Ucrânia 30.000 crianças e jovens foram beneficiados com o apoio da Auchan Youth Foundation. No Bangladesh, 20.000 trabalhadores e 500 profissionais de saúde foram apoiados pela Fundação Weave Our Future.

Em Portugal, através da Fundação Auchan para a Juventude, foram selecionados dois projetos, cujo apoio extra chegou aos 50 mil euros:



Liga de Amigos do Hospital São Francisco Xavier (Lisboa):

Oferta de 45 mil máscaras cirúrgicas

Como prevenção da Covid-19 infantil, o Voluntariado da Liga dos Amigos do HSF, considerou da maior importância o uso de máscaras nos utentes da Pediatria.

Com uma média diária de consultas de Pediatria, Pedopsiquiatria e Urgência Pediátrica de 250 crianças (e respetivos acompanhantes), e tendo a noção das dificuldades económicas na grande maioria destes utentes, o Voluntariado identificou a necessidade de lhes disponibilizar gratuitamente máscaras cirúrgicas. Considerando 500 máscaras x 30 dias, seriam necessárias 15 000 máscaras /mês

e foram oferecidas máscaras cirúrgicas para um período de 3 meses.

Centro Social Paroquial D. Manuel Martins (Setúbal) Restaurante Social

O Centro Social Paroquial articula uma clínica social dentária, um restaurante social, uma farmácia social, um serviço de entrega de roupas, um Gabinete de Inserção Profissional para apoio a desempregados, ensino de língua portuguesa a refugiados, apoio escolar gratuito a crianças e adolescentes e serviço de Atendimento Social a famílias carenciadas.

A candidatura para o apoio extra foi referente ao Restaurante Social, que tem

como missão o fornecimento de refeições, bens alimentares e outros para satisfação das necessidades básicas a pessoas e famílias carenciadas.

A Instituição candidatou-se a este apoio com o objetivo de conseguir adquirir mais bens alimentares e, conseqüentemente, aumentar para 65 as refeições disponibilizadas a famílias com filhos. Para além das refeições doa todos os meses 86 cabazes a famílias carenciadas, sendo que o objetivo seria aumentar para os 140.



**TABELAS
TÉCNICAS** (GRI)

Indicadores Económicos

	UNID.	2016	2017	2018	2019	2020
PERFORMANCE ECONÓMICA						
Volume de negócios	Mil €	1 347 095	1 379 607	1 457 553	1 472 481	1 448 956
Custos operacionais	Mil €	1 145 116	1 170 005	1 235 515	1 245 110	1 206 916
Salários e benefícios de Colaboradores	Mil €	124 330	129 804	133 931	142 868	143 306
Donativos e outros investimentos na Comunidade	Mil €	926	812	829	882	1 022
Outros rendimentos	Mil €	123	256	378	331	165
Custos do capital	Mil €	2 087	1 092	826	466	497
Pagamentos ao Estado	Mil €	89 347	99 928	105 553	106 062	117 520
IMPACTES ECONÓMICOS INDIRETOS - Apoio Social						
Valor de donativos concedidos pela Auchan Retail Portugal	Mil €	422	289	462	82	122
Total	Mil €	355	411	472	488	582
Apoio Familiar (familiar, saúde, psicológico, IOE)	Mil €	109	147	187	209	314
Apoio Social Fundação Pão de Açúcar-Auchan	Mil €	217	237	256	255	264
Apoios Educativos (creche, jardim de infância, ATL, início de ano letivo, prémios de mérito, bolsas universitárias)	Mil €	217	237	256	255	264
Tempos Livres (campos de férias)	Mil €	29	27	28	25	4
PRÁTICAS DE COMPRA						
Percentagem de fornecedores de produto nacionais Considera-se fornecedor nacional, fornecedores com n.º de contribuinte portugueses.	%	88,4%	88,2%	88,2%	88,1%	87,2%
IMPACTES FINANCEIROS DEVIDO A ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS						

A contribuição das empresas do setor da distribuição para as alterações climáticas prende-se com as emissões de Gases de Efeito de Estufa resultantes do consumo energético nas instalações, da utilização de gases refrigerantes, do transporte de mercadorias para abastecimento das superfícies comerciais, e entregas ao domicílio, das deslocações de colaboradores em serviço e as que resultam dos resíduos gerados na operação. Consciente deste problema global, a Auchan tem vindo a implementar um conjunto de medidas que permitem minimizar os seus consumos energéticos (ver pag.11) e tornar a logística mais eficiente. Possui também um seguro de responsabilidade ambiental que lhe permite gerir o risco dos seus impactes ambientais, garantindo a prevenção e reparação no caso de danos ambientais causados aos recursos naturais, habitats e espécies, incluindo os custos para repor o ambiente e demais condições naturais, no seu estado inicial, anterior ao dano ocorrido. Para além da sua atuação ao nível das instalações, que resulta numa poupança significativa de recursos económicos, a Auchan tem também um papel de sensibilização junto do Consumidor (ver pag.41-43). Em contrapartida, as alterações climáticas podem também ter impactes na disponibilização de géneros alimentares, pela afetação de produções agrícolas devido a mudanças no clima e habitats de determinadas espécies. Reconhecemos que, no longo prazo, estas poderão ter impactes negativos nos nossos negócios, pelo que estamos atentos e seremos proativos no que estiver ao alcance da empresa para contribuir para a minimização dos efeitos das alterações climáticas no nosso setor de atividade. Além destas medidas a Auchan efetuou também a identificação e avaliação dos seus riscos, para cada área, incluindo riscos ambientais e de alterações climáticas.

Indicadores Ambientais

	UNID.	2016	2017	2018	2019	2020	
ENERGIA - Consumos totais							
Consumo direto	Gasóleo	GJ	6 089	7 344	4 996	4 603	2 637
	Gasolina	GJ	0	38	105	110	92
	Gás natural	GJ	10 615	12 910	13 354	11 549	9 268
	Gás propano	GJ	2 360	2 223	2 241	1 874	1 184
	Total	GJ	19 064	22 515	20 696	18 136	13 181
Consumo indireto	Total	GJ	367 169	350 936	344 582	354 428	369 877
Consumo total	Total	GJ	386 233	373 450	365 279	372 564	383 058
CONSUMOS COMPARÁVEIS - Lojas							
Consumo direto	Gasóleo	GJ	700	913	944	505	359
	Gás natural	GJ	10 615	11 917	12 461	11 549	9 268
	Gás propano	GJ	2 360	2 223	2 241	1 874	1 184
	Total	GJ	13 675	15 053	15 646	13 928	10 811
Consumo indireto	Total	GJ	341 594	336 421	315 064	326 156	343 640
Consumo total	Total	GJ	355 269	351 474	330 710	340 084	354 451
	Por área de vendas de Lojas	GJ/m2	1,58	1,56	1,47	1,48	1,47
ÁGUA E EFLUENTES							
Consumo total de água	m3	184 420	187 794	188 902	199 447	205 603	
Efluente por destino	Volume de efluente descarregado	m3	-	-	-	-	164 483
	Água de terceiros	m3	-	-	-	-	164 483
EMISSIONES - Emissões totais de CO2eq							
Emissões totais	ton CO2 eq/m2	88 329	95 755	63 319	59 201	59 126	
EMISSIONES - VALORES COMPARÁVEIS							
Emissões comparáveis - Lojas	ton CO2 eq/m2	76 853	83 309	50 465	45 338	46 194	
Emissões comparáveis totais das Lojas por área de vendas	ton CO2 eq/m2	0,34	0,37	0,22	0,20	0,19	
EMISSIONES COMPARÁVEIS DE NOX E SO2							
Emissões de NOx do consumo de gasóleo	ton NOx	0,56	0,73	0,76	0,71	0,29	
Emissões de SO2 do consumo de gasóleo	ton SO2	0,15	0,19	0,20	0,19	0,08	
Emissões de NOx do consumo de gasolina	ton NOx	0,00	0,00	0,00	0,07	0,06	
Emissões de SO2 do consumo de gasolina	ton SO2	0,00	0,00	0,00	0,02	0,02	
Emissões de NOx do consumo de gás natural	ton NOx	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	
Emissões de NOx do consumo de gás propano	ton SO2	0,01	0,01	0,01	0,003	0,002	

Indicadores Ambientais

	UNID.	2016	2017	2018	2019	2020	
RESÍDUOS							
	Total	ton	14 754	15 347	16 078	16 722	17 049
	Indiferenciados	ton	2 397	2 403	2 541	2 665	2 856
	Orgânicos	ton	2 168	2 262	2 247	2 468	2 639
Produção de Resíduos	Embalagens de papel e cartão	ton	7 211	7 442	7 595	7 656	7 803
	Embalagens de plástico	ton	548	656	551	585	674
	Embalagens de madeira	ton	601	701	671	697	574
	Outros	ton	1 829	1 883	2 473	2 652	2 502
	Resíduos perigosos	ton	-	-	-	-	679
		%	-	-	-	-	4,0%
	i. Preparação para reutilização	ton	-	-	-	-	0
	ii. Reciclagem	ton	-	-	-	-	679
	iii. Outras operações de recuperação	ton	-	-	-	-	0
Resíduos não encaminhados para deposição	Resíduos não perigosos	ton	-	-	-	-	15 321
		%	-	-	-	-	89,9%
	i. Preparação para reutilização	ton	-	-	-	-	0
	ii. Reciclagem	ton	-	-	-	-	9051
	iii. Outras operações de recuperação	ton	-	-	-	-	6270
	Resíduos perigosos	ton	-	-	-	-	0
		%	-	-	-	-	0,0%
	i. incineração (com valorização energética);	ton	-	-	-	-	0
	ii. incineração (sem valorização energética);	ton	-	-	-	-	0
	iii. Aterro sanitário;	ton	-	-	-	-	0
Resíduos encaminhados para deposição	iv. Outras operações de deposição.	ton	-	-	-	-	0
	Resíduos não perigosos	ton	-	-	-	-	1 048
		%	-	-	-	-	6,1%
	i. incineração (com valorização energética);	ton	-	-	-	-	0
	ii. incineração (sem valorização energética);	ton	-	-	-	-	0
	iii. Aterro sanitário;	ton	-	-	-	-	1 048
	iv. Outras operações de deposição.	ton	-	-	-	-	0

Os resíduos encaminhados/não encaminhados para deposição constituem indicadores novos no âmbito do GRI, com efeito a partir de 2021.

TRANSPORTES						
Distância percorrida no transporte de mercadorias	km	7 833 777	11 971 958	12 043 686	13 415 487	13 508 155
Caixas expedidas	Milhares	38 710	43 935	48 612	49 351	51 308
Caixas expedidas por distância percorrida	N.º/km	4,94	3,67	4,04	3,68	3,80
Emissões da frota de transporte de mercadorias	ton CO2	5 399	9 395	9 293	10 015	9 752
FORMAÇÃO AMBIENTAL						
Colaboradores das Lojas Auchan formados em gestão ambiental - total lojas	%	87%	81%	88%	94%	89%



As nossas Lojas encontram-se sobretudo em zonas urbanas, pelo que o impacto da sua atividade na biodiversidade é pouco significativo. Os impactos da Auchan na biodiversidade decorrem, sobretudo, dos produtos que disponibilizamos nas Lojas, com especial destaque para o pescado. Conscientes deste impacto, desenvolvemos em 2009 uma Política de Pescado Responsável, em que nos comprometemos a reduzir ou cessar a comercialização de algumas espécies ameaçadas ou em risco de extinção. Ainda no âmbito da promoção da biodiversidade, é estratégia da marca não incorporar OGM (organismos geneticamente modificados) nos produtos de marca própria. Existem, ainda, preocupações em garantir origens sustentáveis para outros componentes dos produtos de marca própria, nomeadamente gordura de palma e produtos de madeira ou papel (ver mais pag. 41).

A Auchan tem apenas uma loja construída numa área com algum tipo de proteção especial, a Auchan de Sintra. A área de construção desta loja abrange o Corredor de Protecção Ecológica do Plano Regional da Grande Lisboa. Foi realizado o Estudo de impacto ambiental com resultado Favorável Condicionado (processo de AIA 545/2007).

*Obtidos através de informação oriunda dos Recursos Humanos

**Custo de auditorias internas de ambiente realizadas a todas as lojas com checklist própria

***Custo das auditorias internas e da entidade certificadora nas 6 lojas certificadas

Indicadores Sociais

		UNID.	2016	2017	2018	2019	2020		
							TOTAL	H	M
EMPREGO - Equipa									
Colaboradores	Total	N.º	8 066	8 173	8 643	8 907	8 859	3 206	5 653
Por tipo de contrato	Sem termo (efetivos)	N.º	7 090	7 083	7 054	7 980	7 732	2 678	5 054
	Termo certo	N.º	976	1 090	1 589	927	1 127	528	599
Por tipo de trabalho	Termo inteiro	N.º	6 382	6 566	6 872	7 136	7 114	2 782	4 332
	Tempo parcial	N.º	1 684	1 607	1 771	1 771	1 745	424	1 321
Por tipo de horário	Flexível	N.º	6 516	6 650	7 066	7 408	7 385	2 605	4 780
	Fixo	N.º	370	368	328	258	276	49	227
	Isonção de horário	N.º	1 180	1 155	1 249	1 241	1 198	552	646
Por região	Grande Lisboa	N.º	4 057	4 090	4 675	4 997	4 989	1 927	3 062
	Grande Porto	N.º	1 187	1 175	1 215	1 222	1 131	370	761
	Norte	N.º	657	632	668	632	673	226	447
	Centro Litoral	N.º	897	890	850	840	837	238	599
	Centro Interior	N.º	424	411	425	420	423	145	278
Sul	N.º	844	975	810	796	806	300	506	

Não existem variações sazonais de colaboradores

ENTRADA DE COLABORADORES									
Por faixa etária	Total	N.º	1 064	1 377	1 722	1 732	1 910	-	-
	Com menos de 30 anos	N.º	741	897	1 200	1 063	1 432	-	-
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	299	442	468	578	444	-	-
	Com mais de 50 anos	N.º	24	38	54	91	34	-	-
Por género	Mulheres	N.º	620	818	713	699	1 046	-	-
	Homens	N.º	444	559	1 009	1 033	864	-	-
Por região	Grande Lisboa	N.º	465	626	1 027	1 114	1 040	-	-
	Grande Porto	N.º	113	105	147	152	89	-	-
	Norte	N.º	125	125	152	94	201	-	-
	Centro Litoral	N.º	111	126	133	126	181	-	-
	Centro Interior	N.º	53	47	62	65	102	-	-
	Sul	N.º	197	348	201	181	297	-	-

		UNID.	2016	2017	2018	2019	2020	
							TOTAL	
SAÍDA DE COLABORADORES								
Por faixa etária	Total	N.º	1 836	2 166	2 418	2 646	1 967	
	Com menos de 30 anos	N.º	1 219	1 447	1 619	1 685	1 285	
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	557	648	706	848	571	
	Com mais de 50 anos	N.º	60	71	93	113	111	
Por género	Mulheres	N.º	1 084	1 255	1 452	1 483	1 086	
	Homens	N.º	752	911	966	1 163	881	
Por região	Grande Lisboa	N.º	802	926	1 216	1 407	1 064	
	Grande Porto	N.º	219	249	280	256	166	
	Norte	N.º	219	274	242	254	171	
	Centro Litoral	N.º	190	210	210	219	179	
	Centro Interior	N.º	91	114	110	129	100	
	Sul	N.º	315	393	360	381	287	

TAXA DE ENTRADA								
Por faixa etária	Com menos de 30 anos	%	9,2%	11,0%	13,9%	11,9%	16,2%	
	Entre 30 e os 50 anos	%	3,7%	5,4%	5,4%	6,5%	5,0%	
	Com mais de 50 anos	%	0,3%	0,5%	0,6%	1,0%	0,4%	
Por género	Mulheres	%	7,7%	10,0%	8,2%	11,6%	11,8%	
	Homens	%	5,5%	6,8%	11,7%	7,8%	9,8%	
Por região	Grande Lisboa	%	5,8%	7,7%	1,1%	11,9%	11,7%	
	Grande Porto	%	1,4%	1,3%	2,0%	1,7%	1,0%	
	Norte	%	1,5%	1,5%	6,2%	1,8%	2,3%	
	Centro Litoral	%	1,4%	1,5%	2,6%	1,5%	2,0%	
	Centro Interior	%	0,7%	0,6%	1,7%	0,7%	1,2%	
	Sul	%	2,4%	4,3%	1,8%	2,3%	3,4%	

Indicadores Sociais

							2020		
		UNID.	2016	2017	2018	2019	TOTAL	H	M
TAXA DE SAÍDA									
Por faixa etária	Com menos de 30 anos	%	15,1%	17,7%	18,7%	18,9%	14,5%	-	-
	Entre 30 e os 50 anos	%	6,9%	7,9%	8,2%	9,5%	6,4%	-	-
	Com mais de 50 anos	%	0,7%	0,9%	1,1%	1,3%	1,3%	-	-
Por género	Mulheres	%	13,4%	15,4%	16,8%	16,6%	12,3%	-	-
	Homens	%	9,3%	11,1%	11,2%	13,1%	9,9%	-	-
Por região	Grande Lisboa	%	9,9%	11,3%	14,1%	15,8%	12,0%	-	-
	Grande Porto	%	2,7%	3,0%	3,2%	2,9%	1,9%	-	-
	Norte	%	2,7%	3,4%	2,8%	2,9%	1,9%	-	-
	Centro Litoral	%	2,4%	2,6%	2,4%	2,5%	2,0%	-	-
	Centro Interior	%	1,1%	1,4%	1,3%	1,4%	1,1%	-	-
Sul	%	3,9%	4,8%	4,2%	4,3%	3,2%	-	-	
BENEFÍCIOS									
Remuneração variável	Total variável	M€	13 065	14 587	16 465	18 877	19 365	-	-
Valauchan/Valportugal	N.º de Acionistas	N.º	6 328	6 545	7 130	8 096	6 967	-	-
	Taxa de subscrição*	%	92,3%	95,0%	94,8%	90,1%	49%	-	-
LICENÇA PARENTAL									
Colaboradores com direito a licença parental		N.º	311	318	316	422	210	74	136
Colaboradores que usufruíram da licença parental		N.º	311	307	316	422	210	74	136
Colaboradores que regressaram à Auchan após a licença parental		N.º	310	306	296	408	210	74	136
Colaboradores que permaneceram mais de 12 meses na Auchan após a licença parental		N.º	291	292	296	366	203	69	134
Taxa de retenção	Após fim da licença	%	100%	100%	94%	97%	100%	100%	100%
	Após 12 meses	%	94%	95%	94%	87%	97%	93%	99%
FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO									
Horas de Formação	Total	horas	368 728	320 541	301 129	459 632	357 188	127 284	229 904
	Média (horas formação/n.º colaboradores)	horas	45,7	39,2	35,0	49,0	36,0	-	-
	Colaboradores base	horas	41,1	36,2	32,1	41,6	28,7	-	-
	Gestores nível 1	horas	104,3	72,8	66,2	102,4	59,3	-	-
	Gestores nível 2	horas	44,8	48,2	37,8	Falta	318,9	-	-
Dirigentes	horas	82,9	50,1	Falta	Falta	89,5	-	-	
Horas de formação por categoria profissional	Colaboradores operacionais	horas	41,1	36,2	30,4	41,6	30,1	-	-
	Colaboradores líderes	horas	88,9	67,1	74,2	110,9	53,0	-	-
Avaliação de desempenho.	Colaboradores operacionais	%	100,0%	69,0%	78,6%	99,0%	100%	-	-
	Colaboradores líderes	%	96,4%	51,1%	84,5%	99,0%	100%	-	-
Promoções A Auchan encontra-se em fase de transição para uma nova plataforma de gestão de recursos humanos, afetando a disponibilidade dos dados.	Total	N.º	1 147	1 314	1 180	1 302	ND	-	-
	Por mérito	N.º	26	31	66	38	ND	-	-
	Por antiguidade	N.º	1121	1283	1114	1264	ND	-	-
	Colaboradores promovidos	%	14%	16%	14%	15%	ND	-	-
	Quadros resultantes de promoção interna (acumulado)	%	60%	42%	40%	41%	ND	-	-

							2020		
		UNID.	2016	2017	2018	2019	TOTAL	H	M
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES									
Composição da equipa									
Colaboradores base	Total	N.º	7285	7352	7767	7980	7732	2677	5055
	Com menos de 30 anos	N.º	1717	1758	2087	2105	2036	-	-
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	4810	4732	4716	4736	4472	-	-
	Com mais de 50 anos	N.º	758	862	964	1139	1224	-	-
Gestores nível 1	Total	N.º	548	584	625	684	814 **	350	464
	Com menos de 30 anos	N.º	31	38	63	105	126 **	-	-
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	444	465	465	482	552 **	-	-
	Com mais de 50 anos	N.º	73	81	97	97	136 **	-	-
Gestores nível 2	Total	N.º	150	152	153	145	214	117	97
	Com menos de 30 anos	N.º	4	4	4	3	9	-	-
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	113	112	109	99	155	-	-
	Com mais de 50 anos	N.º	33	36	40	43	50	-	-
Dirigentes	Total	N.º	83	85	98	98	99	62	37
	Com menos de 30 anos	N.º	0	0	1	0	2	-	-
	Entre 30 e os 50 anos	N.º	42	47	61	61	60	-	-
	Com mais de 50 anos	N.º	41	38	36	37	37	-	-
A Auchan não considera a existência de grupos minoritários									
Rácio entre a remuneração Mulheres/Homens	Colaboradores base	-	0,94	0,94	0,95	0,95	0,95	-	-
	Gestores nível 1	-	0,93	0,95	0,97	0,96	0,90	-	-
	Gestores nível 2	-	0,98	0,95	0,94	0,92	0,96	-	-
	Dirigentes	-	0,83	0,90	0,82	0,80	0,78	-	-
PRAZOS MÍNIMOS PARA AVISO PRÉVIO EM RELAÇÃO A MUDANÇAS OPERACIONAIS									
A empresa respeita a legislação em vigor e os prazos mínimos previstos por lei									
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO									
Óbitos relacionados com trabalho		N.º	0	0	0	0	0	-	-
Colaboradores internos	Acidentes de trabalho	N.º	583	541	538	553	400	155	245
	Taxa de acidentes	%	7,6	8,2	7,8	8,6	5,7	5,9	5,7
	Taxa de doenças ocupacionais	%	0,039	0,076	0,087	0,040	0,014	0,000	0,023
	Taxa de dias perdidos	N.º	213	194	263	186	172	103	214
	Taxa de absentismo	%	4,6%	3,9%	4,0%	4,0%	11,0%	6,8%	13,6%

* Taxa de subscrição afetada pela pandemia Covid-19. Em 2020 não decorreram eleições para Responsáveis de acionistas e o método de subscrição passou a ser 100% online, impactando na taxa de subscrição.

** O incremento em 2020 resulta de uma alteração do critério "Líder : todas as pessoas que são responsáveis pelo desenvolvimento de uma equipa". Assim sendo, passam a estar incluídos 140 Responsáveis Operacionais (Operacionais Funções Técnicas B1)

Indicadores Sociais (Qualitativos)

		2020
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		
Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<p>a. Uma declaração sobre a implementação de um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, incluindo:</p> <p>i. o sistema foi implementado devido a exigências legais e, nesse caso, uma lista das exigências;</p> <p>ii. o sistema foi implementado com base em normas/diretrizes reconhecidas de gestão de riscos e/ou sistema de gestão e, nesse caso, uma lista das normas/diretrizes.</p>	<p>A certificação SA8000 obriga à formalização de uma política que expressa que a empresa está comprometida com a implementação da norma e que tem um sistema de gestão, avaliado por uma entidade independente, que responde aos 9 requisitos. O 3º requisito é referente à "Saúde e Segurança". A política está afixada nas lojas e site institucional.</p> <p>O Sistema de Gestão de Responsabilidade Social responde, ainda, aos seguintes princípios: 1) atende às leis nacionais, locais e regulamentos do setor de atividade e da empresa; 2) desenvolve práticas laborais que respeitam os instrumentos internacionais subscritos pela norma SA8000, dos quais se destacam a Declaração Universal dos Direitos Humanos, Declaração da Organização Internacional do Trabalho e outros direitos humanos internacionais; 3) Atende a outros requisitos que a empresa voluntariamente subscreeve, tais como os 10 princípios do Global Compact da Organização das Nações Unidas.</p>
	<p>b. Uma descrição do âmbito de trabalhadores, atividades e locais de trabalho abrangidos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho e uma explicação relativa a eventuais trabalhadores, atividades ou locais de trabalho são abrangidos e, em caso positivo, por que não o são.</p>	<p>A certificação SA8000 abrange todas as lojas, serviços de apoio e logística, incluindo todos os colaboradores da empresa (independentemente do vínculo contratual ou antiguidade).</p>
	<p>a. Uma descrição dos processos utilizados para identificar a perigosidade e avaliar riscos de forma rotineira e não rotineira, e para aplicar a hierarquia de controles de forma a eliminar perigos e minimizar riscos, incluindo:</p> <p>i. como a organização garante a qualidade desses processos, inclusive a competência das pessoas que os executam;</p> <p>ii. como os resultados desses processos são utilizados para avaliar e continuamente melhorar o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.</p>	<p>A certificação SA8000 obriga à formalização de uma política que expressa que a empresa está comprometida com a implementação da norma e que tem um sistema de gestão, avaliado por uma entidade independente, que responde aos 9 requisitos. O 3º requisito é referente à "Saúde e Segurança". A política está afixada nas lojas e site institucional.</p> <p>O Sistema de Gestão de Responsabilidade Social responde, ainda, aos seguintes princípios: 1) atende às leis nacionais, locais e regulamentos do setor de atividade e da empresa; 2) desenvolve práticas laborais que respeitam os instrumentos internacionais subscritos pela norma SA8000, dos quais se destacam a Declaração Universal dos Direitos Humanos, Declaração da Organização Internacional do Trabalho e outros direitos humanos internacionais; 3) Atende a outros requisitos que a empresa voluntariamente subscreeve, tais como os 10 princípios do Global Compact da Organização das Nações Unidas.</p>
Identificação de perigosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<p>b. Uma descrição dos processos para que os trabalhadores relatem perigos e situações de perigosidade, e uma explicação de como os trabalhadores são protegidos contra represálias.</p>	<p>A certificação SA8000 abrange todas as lojas, serviços de apoio e logística, incluindo todos os colaboradores da empresa (independentemente do vínculo contratual ou antiguidade).</p>
	<p>c. Uma descrição das políticas e dos processos para que os trabalhadores se retirem de situações de trabalho que acreditem que lhes possam causar acidente de trabalho, ou doença profissional, e uma explicação de como os trabalhadores são protegidos contra represálias.</p>	
	<p>d. Uma descrição dos processos utilizados para investigar incidentes de trabalho, inclusive os processos para identificar perigosidade e avaliar riscos relativos aos incidentes, para determinar medidas corretivas usando a hierarquia de controles e para determinar melhorias necessárias no sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.</p>	<p>- Os inquéritos de incidentes tal como os Acidentes são registados no Auchantools. - Os incidentes tal como os Acidentes são registados na plataforma SIPRP Safety do prestador de serviço externo SST com análise causal e com determinação de medidas corretivas para cada caso, pelo técnico superior SST.</p>
Serviços de saúde do trabalho	<p>Uma descrição das funções dos serviços de saúde do trabalho que contribuem para identificação e eliminação de perigosidade e minimização de riscos, e uma explicação de como a organização garante a qualidade desses serviços e facilita o acesso destes serviços aos trabalhadores.</p>	<p>1) Planear a prevenção, integrando, a todos os níveis e para o conjunto das atividades da empresa, a avaliação dos riscos e as respetivas medidas de prevenção; 2) Proceder à avaliação dos riscos, elaborando os respetivos relatórios; 3) Elaborar o plano de prevenção de riscos profissionais e planos detalhados de prevenção e proteção exigidos por legislação específica em vigor; 4) Participar na elaboração do plano de emergência interno; plano de combate a incêndio; plano de evacuação e plano de primeiros socorros; 5) Colaborar na conceção de locais, métodos e organização do trabalho e na escolha e na manutenção de equipamentos de trabalho; 6) Supervisionar o aprovisionamento, a validade e a conservação dos EPI, bem como a instalação e a manutenção da sinalização de segurança; 7) Realizar exames de vigilância da saúde, elaborando os relatórios e as fichas, bem como organizar e manter atualizados os registos clínicos e outros elementos informativos relativos ao trabalhador; 8) Desenvolver atividades de promoção da saúde; 9) Coordenar as medidas a adotar em caso de perigo grave e iminente; 10) Vigiar as condições de trabalho de trabalhadores em situações mais vulneráveis; 11) Conceber e desenvolver um programa de informação interna de forma a promover a integração das medidas de prevenção nos sistemas de informação e comunicação da empresa; 12) Conceber e desenvolver o programa de formação para a promoção da SST; Apoiar as atividades de informação e consulta dos representantes dos trabalhadores para a SST ou, na sua falta, dos próprios trabalhadores; 13) Assegurar ou acompanhar a execução das medidas de prevenção, promovendo a sua eficiência e operacionalidade; 14) Organizar os elementos necessários às notificações obrigatórias; 15) Elaborar as participações obrigatórias em caso de acidente de trabalho ou doença profissional; 16) Analisar as causas de acidentes de trabalho ou da ocorrência de doenças profissionais e elaborar os respetivos relatórios; 17) Coordenar ou acompanhar auditorias e inspeções internas; 18) Recolher e organizar elementos estatísticos relativos à segurança e à saúde no trabalho. 19) Manter atualizados, para efeitos de consulta, os seguintes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados das avaliações de riscos profissionais; • Lista de medidas propostas, ou recomendações, formuladas pelos serviços de segurança e saúde no trabalho; • Lista e relatórios de acidentes de trabalho; • Lista das situações de doenças profissionais participadas.
	<p>Recomenda-se ainda que a organização relate as seguintes informações adicionais:</p> <p>> Como a organização mantém o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador;</p> <p>> Como a organização garante que as informações pessoais relativas à saúde do trabalhador e que sua participação em serviços de saúde do trabalho, não são usadas para qualquer tratamento desfavorável ao trabalhador.</p>	<p>"Todos os Processos clínicos ainda em formato papel estão acondicionados e fechados à chave nos gabinetes Médicos existentes em cada unidade local. O acesso aos Gabinetes Clínicos é condicionado, cada unidade possui chaveiro electrónico, cada médico e/ou enfermeiro possui uma password única de acesso. Temos vindo a efetuar uma passagem gradual para o processo clínico digital, os novos processos estão alojados na plataforma de Gestão de Medicina no Trabalho, sendo que apenas as equipas médicas têm acesso aos dados médicos de cada colaborador."</p>

Indicadores Sociais

		2020
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		
Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	a. Uma descrição dos processos para participação de trabalhadores e consulta aos trabalhadores no desenvolvimento, implementação e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, e para dar acesso e prestar informações relevantes sobre saúde e segurança do trabalho para os trabalhadores.	Existem comissões de SST nos locais. São efectuado questionarios regulares - pelo menos uma vez por ano - de consulta aos trabalhadores em matéria de SST. O resultado da consulta é partilhada em sede de comissão SST.
	b. Onde houver comités formais de saúde e segurança compostos por empregadores e trabalhadores, uma descrição de suas responsabilidades, frequência das reuniões, poder de decisão, e se quaisquer trabalhadores não são representados por esses comités e, em caso positivo, por que não o são.	As comissões reúnem em regra 3 vezes por ano. Nas reuniões é analisado a situação da sinsitralidade do local, as avaliações de risco, implementação dos planos de ação e medidas correctiva e preventivas com vista a mitigar a sinsitralidade.
	Adicionalmente, recomenda-se que a organização relate se e quais tópicos de saúde e segurança do trabalho são cobertos por acordos formais locais ou globais com sindicatos.	Existe um acordo formalizado com o sindicato para o funcionamento das comissões de SST.
Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Uma descrição de capacitação em saúde e segurança do trabalho oferecida aos trabalhadores, inclusive formação genérica ou específica em riscos ocupacionais, atividades ou situações perigosas.	São ministradas formações de SST a todos os trabalhadores bem como as formações on job para utilização de equipamentos de trabalho.
Promoção da saúde do trabalhador	a. Uma explicação de como a organização facilita o acesso dos trabalhadores a serviços médicos e de saúde não relacionados ao trabalho, e o âmbito do acesso oferecido.	Para além dos Serviços Médicos de Saúde no Trabalho, a empresa disponibiliza consultas de Medicina Curativa em todas as Unidades/Locais. Todos os colaboradores da empresa sem exceção podem aceder as estas consultas. Durante o período de maior restrição devido ao COVID-19 estas consultas foram disponibilizadas em regime de Teleconsulta/Consulta Online.
	b. Uma descrição dos serviços e programas de promoção da saúde oferecidos aos trabalhadores para tratar de importantes riscos a saúde não relacionados ao trabalho, inclusive os riscos específicos à saúde tratados, e como a organização facilita o acesso dos trabalhadores a esses serviços e programas.	Todos os Colaboradores da empresa, podem aceder ao Seguro de Saúde - Multicare. A Empresa assegura pagamento de 80% do valor deste Seguro que é extensível ao agregado familiar (filhos e cônjuge). Com este seguro os colaboradores e Famílias podem aceder aos benefícios do seguro e também a uma série de serviços grátis disponibilizados pelo seguro, nomeadamente: Consultas On-Line várias Especialidades médicas; Linha apoio COVID; Programas anti tabágico; Programas Nutrição e Bem-estar; Programas de Apoio Psicológico. Paralelamente, neste último ano e face ao contexto pandémico vivido foi criada uma linha interna de apoio COVID-19 e Linha de Apoio Psicológico permantente. São ainda disponibilizadas em todas as unidades/Locais consultas de Nutrição disponiveis a todos os colaboradores (serviço gratuito) A Empresa disponibiliza ainda a todos os colaboradores com idade >= 40 anos uma bateria de exames médicos diferenciados e respetiva consulta médica de orientação, de 3 em 3 anos.
	É ainda recomendado que a organização relate as seguintes informações: > Como a organização mantém o sigilo das informações pessoais relativas à saúde do trabalhador; > Como a organização garante que as informações pessoais relativas à saúde do trabalhador e que sua participação em quaisquer serviços ou programas não são usadas para qualquer tratamento favorável ou desfavorável ao trabalhador.	Cumprimos na integra todos os processos que conduzem ao respeito pelo devido RGPD. Todos os Processos ainda em papel estão gudarados em arquivos próprios, fechados, nos gabinetes médicos, aos quais tem acesso apenas e só as equipas médicas. Os novos processo estão já numa plataforma digital, Processo Clinico Digital (que contém ficha clinica, dados pessoais, e análises e exames clinicos) apenas acessivel pela equipa médica da empresa Prestadora de Serviços de SST.
Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	a. Uma descrição da abordagem da organização para prevenção ou mitigação de impactos significativos na saúde e segurança do trabalho que estão diretamente vinculados às suas operações, produtos e serviços pelas suas relações de negócios, e pelos seus respectivos perigos e riscos	

Indicadores Sociais

SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO		2020
Número de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		694
% de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		100%
Número de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente		694
% de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente		100%
Número de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma identidade externa		694
% de trabalhadores externos que estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma identidade externa		100%
b. Se quaisquer trabalhadores foram excluídos deste conteúdo e, em caso positivo, por que o foram, incluindo no relato os tipos de trabalhadores excluídos de acordo com o tipo de contrato (permanente, a termo ou temporário), e tipo de emprego (full-time ou part-time), ou tipo de controlo (ex.: controlo do trabalho ou local de trabalho, controlo exclusivo ou compartilhado) e localização, entre outros		Não há colaboradores externos excluídos destes procedimentos e controlo
c. Quaisquer informações contextuais necessárias para a compreensão de como os dados foram compilados, tais como normas, metodologias e premissas adotadas.		

	UNID.	2016	2017	2018	2019	2020
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES						
Número total de novos fornecedores que foram sujeitos a avaliações com base em práticas laborais	N.º	36	75	44	3	8
Número total de fornecedores sujeitos a avaliações com base em práticas laborais	N.º	39	98	56	63	98
Percentagem de fornecedores de produto que assinaram o Código de Ética e Conduta da Auchan	%	86%	91%	91%	92%	92%
MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES						
Reclamações sobre práticas laborais apresentadas por via de mecanismo de reclamação formal	N.º	20	33	32	90	52
Reclamações sobre práticas laborais endereçadas durante o período de reporte	N.º	20	33	32	90	52
Reclamações sobre práticas laborais resolvidas no período de reporte	N.º	20	33	32	90	52
Reclamações sobre práticas laborais apresentadas no período anterior mas resolvidas no período de reporte	N.º	ND	ND	ND	ND	ND



Indicadores Sociais

	UNID.	2016	2017	2018	2019	2020	
CADEIA DE ABASTECIMENTO							
Contratos de investimento celebrados que incluíram cláusulas de Direitos Humanos	N.º	0	0	0	0	0	
Horas de formação em temas relacionados com responsabilidade social	N.º	9 963	1 946	5 510	5 090	2490	
Percentagem de colaboradores com formação em Responsabilidade Social (valor acumulado)	%	91,56%	90%	86,9%	94%	52%	
NÃO DISCRIMINAÇÃO							
Casos de discriminação participados	N.º	0	0	2	0	6	
LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA							
Casos de impedimento à liberdade de associação e negociação coletiva	Operações internas	N.º	0	0	0	0	
	Fornecedores	N.º	0	0	0	0	
TRABALHO INFANTIL							
Casos de trabalho infantil identificados	Operações internas	N.º	0	0	0	0	
	Fornecedores	N.º	0	0	0	0	
TRABALHO FORÇADO OU COMPULSIVO							
Casos de trabalho forçado ou compulsivo	Operações internas	N.º	0	0	0	0	
	Fornecedores	N.º	0	0	0	0	
AVALIAÇÃO							
Auditorias de responsabilidade social	Internas	N.º	0	33	41	39	38
	Externas	N.º	2	2	2	2	1
	Operações auditadas	%	0%	100%	100%	100%	100%
	Não conformidades	N.º	13	13	8	6	3
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES							
Número total de novos fornecedores que foram sujeitos a avaliações de direitos humanos	N.º	36	75	44	3	8	
Auditorias de responsabilidade social a fornecedores	N.º	39	98	56	220	98	
MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES							
Reclamações relacionadas com direitos humanos apresentadas (no período de reporte)	N.º	20	33	32	90	52	
Reclamações relacionadas com direitos humanos tratadas (processadas)	N.º	20	33	32	90	52	
Reclamações relacionadas com direitos humanos resolvidas (solucionadas)	N.º	20	33	32	90	52	
Total de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registadas antes do período de reporte que foram solucionadas durante esse período	N.º	ND	ND	ND	ND	ND	

	UNID.	2016	2017	2018	2019	2020	
COMUNIDADES LOCAIS							
Operações que implementaram planos de envolvimento com a comunidade, avaliações de impacto e/ou programas de desenvolvimento.	N.º	16	9	21	27	0	
Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais nas comunidades locais	N.º	0	0	0	0	0	
COMBATE À CORRUPÇÃO							
Unidades de negócio sujeitas a avaliação de riscos de corrupção	N.º	0	0	1	33	33	
Formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Gestores	%	94%	90%	91%	87%	70%
	Não gestores	%	92%	88%	88%	95%	92%
Casos de corrupção identificados	N.º	0	0	1	0	0	
CONCORRÊNCIA DESLEAL							
N.º de ações judiciais conta a empresa	N.º	0	0	0	0	0	
CONFORMIDADE							
Multas significativas resultantes de não conformidades com leis e regulamentos	€	7 191	0	0	9143	2052,8	
Processos movidos contra a empresa	N.º	0	0	0	2	2	
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES							
Número total de novos fornecedores que foram sujeitos a avaliações de impactos na sociedade	N.º	39	75	44	3	8	

	UNID.	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
SAÚDE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS								
Auditorias de qualidade a Lojas e Plataformas	Total	N.º	603	729	819	846	971	577
Controlo laboratorial (n.º de amostras analisadas ano)		N.º	5436	5892	6262	5483	6259	3584
Certificação de Serviços de Produtos Frescos (CSPF)	Lojas com certificação	N.º	6	6	6	6	6	6
SATISFAÇÃO DO CLIENTE								
Satisfação dos Clientes (metodologia NPS: Net Promoter Score)* Reclamações Em 2020, a Auchan passou a utilizar uma nova ferramenta - Sales Force - impactando na nomenclatura habitual de reporting e no número de reclamações.	Objectivo NPS	N.º	-	-	-	30	45	46
	NPS real	N.º	-	-	-	43	47	44
	N.º de Clientes abrangidos	N.º	-	-	-	7954	38	46631
	Total	N.º	-	27,030	25,427	32,260	21,783	12710
	Conforto na Compra	N.º	-	-	-	-	-	511
	Outros	N.º	-	-	-	-	-	357
	Pós-venda	N.º	-	-	-	-	-	340
	Acompanhamento de encomenda	N.º	-	-	-	-	-	244
	Assistência técnica	N.º	-	-	-	-	-	154
	Produto	N.º	-	-	-	-	-	137
	Entrega de grandes volumes	N.º	-	-	-	-	-	53
	Financiamento	N.º	-	-	-	-	-	50
	Preços/Promoções	N.º	-	-	-	-	-	41
	Pagamentos e Reembolsos	N.º	-	-	-	-	-	33
Pedido de informação	N.º	-	-	-	-	-	22	
Conta Auchan	N.º	-	-	-	-	-	12	

Tabela GRI para a Opção “De acordo” - CORE

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	PÁGINA DO RELATÓRIO	VERIFICAÇÃO EXTERNA	PRINCÍPIOS UNGC
GRI 102 DIVULGAÇÕES GERAIS			
1. PERFIL ORGANIZACIONAL			
GRI 102-1 Nome da organização.	Introdução - Sobre o Relatório - Página 3	-	-
GRI 102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços.	Introdução - A Nossa Empresa - Página 6	-	-
GRI 102-3 Localização da sede da organização.	Estrada de Paço de Arcos, N°48-A 2770-129 Paço de Arcos	-	-
GRI 102-4 Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	Introdução - A Nossa Empresa - Página 6	-	-
GRI 102-5 Tipo e natureza legal de propriedade.	Introdução - Sobre o Relatório - Página 3	-	-
GRI 102-6 Mercados servidos, incluindo: localização geográfica onde os produtos e serviços são oferecidos; setores servidos; tipos de clientes e beneficiários.	Introdução - A Nossa Empresa - Página 6	-	-
GRI 102-7 Dimensão da organização, incluindo: - Número total de colaboradores; - Número total de operações; - Vendas líquidas; - Capitalização total discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido; - Quantidade de produtos ou serviços prestados	Destques 2020 - Página 11	-	-
GRI 102-8 a. Número total de colaboradores por tipo de contrato (permanente e temporário), por género. b. Número total de colaboradores por tipo de contrato (permanente e temporário), por região. c. Número total de colaboradores por tipo de trabalho (full-time e part-time), por género. d. Se uma parte significativa das atividades da organização são desenvolvidas por trabalhadores que não são colaboradores. Se aplicável, uma descrição da natureza e escala do trabalho desenvolvido pelos trabalhadores que não são colaboradores. e. Qualquer variação significativa nos números reportados nas Divulgações 102-8-a, 102-8-b, e 102-8-c (tal como variações sazonais). f. Uma explicação de como é que os dados foram compilados, incluindo suposições feitas.	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 52	-	Princípio 6
GRI 102-41 Percentagem do total de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva.	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57	-	Princípios 1 e 3
GRI 102-9 Descrever a cadeia de fornecedores da organização	Política de RSE - A Nossa Cadeia de Valor e Compromissos - Páginas 21 e 22	-	-
GRI 102-10 Alterações significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação à dimensão, estrutura, participação acionista ou cadeia de fornecedores da organização.	Não existiram.	-	-
GRI 102-11 Abordagem ao princípio da precaução.	Introdução - A Nossa Empresa - Página 6 Política de RSE - Gestão de Ética, Riscos Corporativos e Linha Alerta Auchan - Página 23	-	-
GRI 102-12 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter económico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	Política de RSE - A Nossa Cadeia de Valor e Compromissos - Páginas 21 e 22	-	-
GRI 102-13 Participação em associações.	Política de RSE - Parcerias pelo Desenvolvimento Sustentável - Página 24	-	-
2. ESTRATÉGIA			
GRI 102-14 Declaração do Presidente do Conselho de Administração sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e a sua estratégia de sustentabilidade.	Mensagem do Diretor Geral - Páginas 8 e 9	-	-
GRI 102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	Destques 2020 - Páginas 11 à 18 Política de RSE e os nossos Compromissos - Páginas 20 à 24	-	-

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	PÁGINA DO RELATÓRIO	VERIFICAÇÃO EXTERNA	PRINCÍPIOS UNGC
4. GOVERNAÇÃO			
GRI 102-18 Estrutura de governação da organização, incluindo comissões subordinadas ao órgão de governação hierarquicamente mais elevado.	Introdução - A Nossa Empresa - Página 6	-	-
5. ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS			
GRI 102-40 Lista de grupos de stakeholders da organização	Não é mencionado	-	-
GRI 102-42 Base para a identificação e selecção das partes interessadas a serem envolvidas.	Não é mencionado	-	-
GRI 102-43 Abordagem adotada para envolvimento com stakeholders, inclusive a frequência do envolvimento por tipo e por grupo	Política de RSE - Gestão de Ética, Riscos Corporativos e Linha Alerta Auchan - Página 23	-	-
GRI 102-44 Principais questões e preocupações apontadas pelos stakeholders como resultado do processo de envolvimento e as medidas adotadas pela organização no tratamento das mesmas	Não é mencionado	-	-
6. PRÁTICA DE REPORTE			
GRI 102-45 a. Listar todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização. b. Reportar se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.	a. As empresas incluídas na consolidação pelo método integral em 31 de dezembro de 2020, são as seguintes: - Auchan Portugal Hipermercados, SA; - Auchan Portugal Investimentos (SGPS) SA; - Resimóvel - Sociedade Imobiliária, SA; - Sociedade de Empreendimentos do Canavial, Lda; - Auchan Portugal Gestão de Marcas, SA. b. Desta lista de empresas apenas a Auchan Portugal Hipermercados SA e a Auchan Portugal Gestão de Marcas, SA foram cobertas pelo relatório.	-	s/VE
GRI 102-46 a. Explicar o processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos. b. Explicar como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.	Introdução - Sobre o Relatório - Página 4 Introdução - Materialidade - Páginas 4 e 5	-	s/VE
GRI 102-47 Lista dos tópicos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	Introdução - Materialidade - Página 5	-	s/VE
GRI 102-48 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações.	Não se registaram	-	s/VE
GRI 102-49 Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores quanto ao âmbito e ao limite dos Aspectos.	Este relatório de 2020 tem como âmbito de conteúdos a auscultação de stakeholders realizada em 2019; novo estudo de materialidade terá lugar em 2021.	-	s/VE
GRI 102-50 Período coberto pelo relatório	1 janeiro a 31 dezembro de 2020	-	-
GRI 102-51 Data do relatório anterior mais recente	2019	-	-
GRI 102-52 Ciclo de emissão de relatórios	Anual	-	-
GRI 102-53 Contactos para questões sobre o relatório ou os seus conteúdos	Introdução - A Nossa Empresa - Página 6	-	-
GRI 102-54 Declaração feita pela organização, se tiver preparado o relatório de acordo com os Standards da GRI.	Presente tabela	-	-
GRI 102-55 Índice de conteúdo GRI, que especifica cada um dos GRI Standards utilizados e lista todas as divulgações incluídas no relatório.	Presente tabela	-	-
GRI 102-56 Descrição da política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	2019: Este relatório não foi submetido a verificação externa. Deverá ser submetido a verificação externa o relatório de 2021.	-	-

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS FORMAS DE GESTÃO E DIVULGAÇÕES	PÁGINA DO RELATÓRIO	OMISSÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA	PRINCÍPIOS UNGC
GRI 200 ECONÓMICOS				
GRI 201 DESEMPENHO ECONÓMICO				
GRI 201-1	Valor económico direto gerado e distribuído	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 50		-
GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 50		Princípio 7 -
GRI 201-3	Planos de benefícios definidos pela organização	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		-
GRI 201-4	Apoio financeiros significativos recebidos pelo governo	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		-
GRI 202 PRESENÇA NO MERCADO				
GRI 202-1	Rácio entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, por género, nas unidades operacionais importantes	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		-
GRI 202-2	Proporção de contratação de pessoal para postos de alta gestão na comunidade local	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		-
GRI 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRETOS				
GRI 203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestruturas e serviços oferecidos	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 50		-
GRI 203-2	Impactes económicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactes	Clientes - Páginas 25 à 33 Sociedade - Páginas 44 à 49		-
TÓPICO MATERIAL: GRI 204 PRÁTICAS DE COMPRA				
103 - Formas de Gestão	103-1 - Os temas materiais da Auchan, tiveram como base, o cruzamento dos resultados da auscultação de stakeholders com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com as práticas de compra, o tema "Apoio à produção local / nacional" foi considerado de prioridade muito alta (ver matriz de materialidade - Materialidade - Página 5). 103-2 - A Auchan tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com os fornecedores nacionais (ver Clientes - Páginas 25 à 33). 103-3 - A Auchan realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver Clientes - Páginas 25 à 33);			-
GRI 204-1	Proporção de despesas com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Tabelas Técnicas - Indicadores Económicos - Página 50		-
GRI 207 IMPOSTO				
GRI 207-1	Abordagem ao imposto	Não é mencionado		-
GRI 207-2	Governança, controlo e gestão de risco do imposto	Não é mencionado		-
GRI 207-3	Envolvimento com stakeholders e gestão de questões relacionadas com impostos	Não é mencionado		-
GRI 207-4	Reporte por cada geografia	Não é mencionado		-

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS FORMAS DE GESTÃO E DIVULGAÇÕES	PÁGINA DO RELATÓRIO	OMISSÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA	PRINCÍPIOS UNGC
GRI 300 AMBIENTAL				
GRI 302 ENERGIA				
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 50		Princípio 8
GRI 302-2	Consumo de energia fora da organização	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 51		Princípio 8
GRI 302-3	Intensidade energética	Não é mencionado		Princípios 8 e 9
GRI 302-4	Redução do consumo de energia	Não é mencionado		Princípios 8 e 9
GRI 303 ÁGUA E EFLUENTES				
GRI 303-1	Interações com água como um recurso partilhado	Não é mencionado (novo indicador efetivo a partir de janeiro de 2021)		-
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados com despejos de água	Não é mencionado (novo indicador efetivo a partir de janeiro de 2021)		-
GRI 303-3	Remoção de água	Não é mencionado (novo indicador efetivo a partir de janeiro de 2021)		-
GRI 303-4	Despejos de água	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 50		-
GRI 303-5	Consumo de água	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 50		-
GRI 305 EMISSÕES				
GRI 305-1	Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)	Não é mencionado		Princípio 8
GRI 305-2	Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)	Não é mencionado		Princípio 8
GRI 305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Âmbito 3)	Não é mencionado		Princípio 8
GRI 305-4	Intensidade de emissões de GEE	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 50		Princípio 8
GRI 305-5	Redução de emissões de GEE	Não é mencionado		Princípio 8
GRI 305-6	Emissão de substâncias destruidoras da camada de ozono, por peso.	Não é mencionado		Princípio 8
GRI 305-7	Óxidos nitrosos, óxidos sulfuroso e outras emissões significativas	Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 50		Princípio 8
TÓPICO MATERIAL: GRI 306 RESÍDUOS				
103 - Formas de Gestão	103-1 - Os temas materiais da Auchan, tiveram como base, o cruzamento dos resultados da auscultação de stakeholders com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com Resíduos, o tema "Progressivo fim do plástico de uso único e promoção de uma economia circular" foi considerado de prioridade muito alta (ver matriz de materialidade - Materialidade - Página 5). 103-2 - A Auchan tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a comunidade (ver Ambiente - Páginas 40 à 43). 103-3 - A Auchan realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (ver Ambiente - Páginas 40 à 43).			-
GRI 306-1	Produção de resíduos e impactos significantes relacionados com resíduos	Não é mencionado (novo indicador efetivo a partir de janeiro de 2021)		Princípio 8
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos	Não é mencionado (novo indicador efetivo a partir de janeiro de 2021)		-
GRI 306-3	Resíduos produzidos	Ambiente - Páginas 40 a 43 Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 51		-
GRI 306-4	Resíduos desviados da eliminação	Ambiente - Páginas 40 a 43 Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 51		-
GRI 306-5	Resíduos direcionados para eliminação	Ambiente - Páginas 40 a 43 Tabelas Técnicas - Indicadores Ambientais - Página 51		-

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS FORMAS DE GESTÃO E DIVULGAÇÕES	PÁGINA DO RELATÓRIO	OMISSÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA	PRINCÍPIOS UNGC
GRI 307 CONFORMIDADE AMBIENTAL				
GRI 307-1	Montantes envolvidos no pagamento de coimas significativas e o número total de sanções não-monetárias por incumprimento das leis e regulamentos ambientais.	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		Princípio 8
GRI 400 SOCIAL				
GRI 401 EMPREGO				
GRI 401-1	Número e taxa de novas contratações e taxa de rotatividade por faixa etária, género e região	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Páginas 52 e 53		Princípio 6
GRI 401-2	Benefícios para colaboradores a tempo integral que não são atribuídos aos colaboradores temporários ou a tempo parcial	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-
GRI 401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença parental, por género	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-
GRI 402 RELAÇÕES LABORAIS				
GRI 402-1	Prazos mínimos de notificação prévia em relação a mudanças operacionais, incluindo se esse procedimento é mencionado nos acordos de contratação coletiva.	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		Princípio 3
GRI 403 SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Destaques 2020 - COVID 19 - Páginas 12 e 13 Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 54		-
GRI 403-2	Identificação de perigo, análise de risco e investigação de incidentes	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 54		-
GRI 403-3	Serviços de saúde no trabalho	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 54		-
GRI 403-4	Participação, auscultação e comunicação de saúde e segurança no trabalho ao colaborador	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 55		-
GRI 403-5	Formação dos colaboradores quanto a saúde e segurança no trabalho	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 55		-
GRI 403-6	Promoção da saúde do colaborador	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 55		-
GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactes de saúde e segurança no trabalho diretamente ligados a relações comerciais	Não é mencionado		-
GRI 403-8	Colaboradores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 56		-
GRI 403-9	Danos relacionados com o trabalho	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-
GRI 403-10	Problemas de saúde relacionados com o trabalho	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-
GRI 404 FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO				
GRI 404-1	Média de horas de formação, por ano, por trabalhador, discriminadas por categoria de funções.	Equipa - Transformação Cultural - Página 37 Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-
GRI 404-2	Programas para a gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para a gestão de carreira	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-
GRI 404-3	Percentagem de funcionários que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira.	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		-

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS FORMAS DE GESTÃO E DIVULGAÇÕES	PÁGINA DO RELATÓRIO	OMISSÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA	PRINCÍPIOS UNGC
GRI 405 DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
GRI 405-1	Composição dos órgãos de governança e discriminação dos funcionários por categoria, de acordo com o género, a faixa etária, as minorias e outros indicadores de diversidade.	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Páginas 52 e 53		Princípios 1 e 6
GRI 405-2	Razão do salário base e da remuneração entre homens e mulheres, por categoria de funções.	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 53		Princípios 1 e 6
GRI 406 NÃO-DISCRIMINAÇÃO				
GRI 406-1	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípios 1, 2 e 6
GRI 407 LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA				
GRI 407-1	Operações e fornecedores identificados com risco de violação do direito de liberdade de associação e negociação coletiva, e medidas tomadas	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípios 1, 2 e 3
GRI 408 TRABALHO INFANTIL				
GRI 408-1	Operações e fornecedores identificados com risco de trabalho infantil, e medidas tomadas	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípios 1, 2 e 5
GRI 409 TRABALHO FORÇADO				
GRI 409-1	Operações e fornecedores identificados com risco de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo, e medidas tomadas	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípios 1, 2 e 4
GRI 412 AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS				
GRI 412-2	Formação dos colaboradores quanto a direitos humanos	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípios 1 - 6
TÓPICO MATERIAL: GRI 413 COMUNIDADES LOCAIS				
103 - Formas de Gestão	103-1 - Os temas materiais da Auchan, tiveram como base, o cruzamento dos resultados da auscultação de stakeholders com a perspetiva interna da empresa. Com relação direta com a Comunidade, os temas "Redução do desperdício alimentar e doação de excedentes" forma considera-os temas de prioridade muito alta (ver matriz de materialidade - Materialidade - Página 5). 103-2 - A Auchan tem promovido ao longo dos anos diversas iniciativas relacionadas com a comunidade (ver Ambiente - Páginas 43, Sociedade - 44 à 49). 103-3 - A Auchan realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório (Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57)			-
GRI 413-1	Operações com programas de envolvimento das comunidades locais	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípio 1
GRI 413-2	Operações com impactes negativos nas comunidades locais	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		Princípio 1
GRI 414 AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES				
GRI 414-1	Novos fornecedores avaliados com critérios sociais	Tabelas Técnicas - Indicadores Sociais - Página 57		-
GRI 416 SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE				
GRI 416-1	Percentagem de categorias de produtos e serviços significativos para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		Princípio 1
GRI 416-2	Número total de não-conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados com impactes na saúde e segurança causados pelos produtos e serviços	Não reportado para o relatório de sustentabilidade de 2020		Princípio 1

Este documento é propriedade da Auchan Retail Portugal e da responsabilidade da Direção de Marca e Transformação.

Auchan Retail Portugal
Sede social: Estrada de Paço de Arcos, 48A
2770-129 Paço de Arcos
www.auchan-retail.pt

CONSULTORIA: PricewaterhouseCoopers /AG - Assessoria de Gestão, Lda.

DESIGN e PAGINAÇÃO: The Brand Affair

O Relatório de Sustentabilidade 2020 da Auchan Retail Portugal encontra-se disponível em www.auchan-retail.pt

CONTACTO PARA DÚVIDAS:

Não hesite em enviar-nos as suas recomendações ou pedidos de esclarecimento para comunicacao@auchan.pt

Auchan | RETAIL
PORTUGAL